

／另一種生活的可能性／  
／合作找幸福／  
／共同購買改變世界／  
／每一次消費都在投票／  
／可貴的麻煩／  
／社員的民主學校／  
／創造公義、健康、幸福、永續的社會／  
／菜籃子革命／

# 合作二十

1993年發起「共同購買」運動

2001年台灣主婦聯盟生活消費合作社成立

我們相信，共同購買可以改變世界！

邀請你加入我們，用消費的力量，讓世界更美好！



官方帳號



粉絲專頁



官方網站



台灣主婦聯盟  
生活消費合作社

# 看見珍寶的價值

台灣主婦聯盟生活消費合作社好像被埋藏在土地裡的珍寶，若沒有人去挖掘她，很難發現她的價值。謝謝《合作 20 大事紀》與《關鍵 20》工作團隊的紀錄與彙編，讓大家知道過去的 20 年，她如何以合作社的組織型態，集結社員，並運用共同購買的手段，實踐關注環境永續的理念。

更可貴的是，被挖掘出來的珍寶，她的價值是被運用在眾人共好上，並沒有把價值集中在少數人身上，而是藉由合作社的型態分配給社會大眾、生產者、社員及職員。

身為接棒者，如何將傳承 20 年的珍寶，向社會大眾、社員及職員傳遞與溝通是我們重要的使命。合作社成立 20 年來，在社務面上，從千人成長至 8 萬人的規模，藉由不同層級會議的權責分工，實踐民主治理。在業務面上，理事會持續與營運團隊溝通合作，透過年度工作計畫的推展，滿足社員的共同生活需求。

不明白合作社理念及價值的人，看待各個委員會及理事會的溝通顯得沒有效率，也浪費很多行政成本，甚至很多時候覺得是外行人在管內行人。透過《合作 20 大事紀》的梳理，我們知道因為秉持創社理念以及合作社七大原則進行治理，才能讓我們成為一個有韌性的組織，度過許多危機。

下個 20 年，將面臨更快速的氣候變遷及全球疫病的流行，需要接棒的選任幹部，在前輩無私奠下的良好根基上繼續邁進；也需要接棒的職員在工作上秉持初衷與理念，與時俱進引進新的工具或方法。

期盼從架上的產品、會議的溝通、職員的工作及各式出版品上，都能讓社員及社會大眾看見主婦聯盟合作社存在的意義及價值，共同珍惜這塊台灣土地上的珍寶，一起往下個 20 年邁進！

第 8 屆理事主席 彭桂枝

4	/	初衷
6	/	第一原則 自願與開放的社員制
8	/	走出站所，將合作理念帶進社區
10	/	第二原則 社員的民主治理
12	/	第三原則 社員的經濟參與
14	/	第四原則 自治與自立
16	/	眾志成城 共同打造台南物流中心
18	/	第五原則 教育、訓練與宣導
20	/	遍地開花的教育種子
22	/	第六原則 社間合作
24	/	一起攜手前行的合作社
26	/	第七原則 關懷社區
28	/	20 年來堅持做對的事
30	/	減硝酸鹽運動 人好土地也健康
32	/	非基改行動 守護餐桌
34	/	推動動物福利 尊重生命與生態
36	/	合作 20 大事紀

2021 年 10 月 合作 20 大事紀專刊

發行人 | 彭桂枝

專案召集人 | 李修璋

專案執行 | 于有慧、林玉珮、林憶芳、張育章、謝文綺

執行主編 | 潘嘉慧

協力撰稿 | 邱焯正、高靖敏、莊雅真、張靜文

協力審稿 | 邱焯正、蕭婉君

美術設計 | 吳必涵

台灣主婦聯盟生活消費合作社

地址 | 241 新北市三重區重新路五段 408 巷 18 號

電話 | 02-2999-6122

# 初衷

2021年，是台灣主婦聯盟生活消費合作社成立20週年，這是從共同購買運動中走出來的一條曲折蜿蜒又精采紛呈的路，集合眾人之力與眾人智慧，我們一起創造合作社在台灣，以及各自生命中的歷史，從幾個人到幾萬人，一起攜手走過的歲月，深刻而難忘。

選擇合作社作為組織的型態，是一個可貴的麻煩，堅持一人百步不如百人一步的信念，我們深信走得快不如走得遠。眾聲喧嘩中達成共識，總是最令人欣喜；輪流承擔責任，更能讓組織永續。

20歲，對一個人而言，是成年的開始，對一個組織而言，也有了經驗的積累和逐漸清晰的面貌。整理大事紀的初衷，就是為了讓後繼者，能在前行者留下的足跡裡，繼往開來，持續邁向遠方。期盼在薪火相傳中，我們共同擁有的合作社，能散發更燦爛的光芒！

李修璋（合作20大事紀專案召集人 / 第6、7屆理事主席）

## 翁秀綾（共同購買運動發起人之一）

消費合作社是一種很可貴的麻煩，要大家齊步齊心才能成功；當社員人數越來越多，雙向的資訊是否有足夠的管道可以傳達；此外，合作社是一種民主的方式，不過效率會打折。但合作社多麼可貴，因為合作社才是消費者自己的力量，而且是主婦的力量。（摘自《綠主張》10年慶特刊）

## 黃利利（合作社前身「綠主張公司」董事長）

共同購買剛起步那幾年我來不及參與，但是我從加拿大返回台灣參與共同購買之後，我發現這群好姊妹早已用「社會運動體」和「經濟事業體」雙軌並行，將共同購買一步一步穩健落實。因為這群姊妹無私投入、各方互補，共同購買在1998年終於由虧轉盈，證明「共同購買」不只是理想也是可行的事業。但是，共同購買並不是為了營利，所以可打平之後，大家也開始思考什麼才是最適合的組織型態，於是進入由公司轉型合作社的階段。（摘自《主婦合作創業》）

大家在回顧這段歷史時，不要著眼於為什麼要成立那麼多的公司或組織，而要去想這群人多麼努力－想找出一個最適合的組織型態來推動想做的事。（摘自《綠主張》10年慶特刊）

## 陳來紅（第1屆理事主席）

「共同購買與合作社是組織的一體兩面，共同購買運動是合作社永續發展之確據。」透過合作社運動，全世界合作社聯合致力於改善人類日常生活、生計。

共同購買運動始於主婦聯盟基金會消費品質委員會，從少數人的共同購買推展至上百人的規模，於空間運用面臨不足，於法律制度受限基金會的組織型態，不得容納共同購買事業體。此後不斷尋找適合的方式存在，只有另立組織而正式成立台北縣潭墘社區合作社以因應。又因其社區屬性的限制，進而成立台北縣理貨勞動合作社，以符合勞動者為主體的本質。緊跟著因為業務範圍涵蓋限制、稅收制度要求，而成立綠主張股份有限公司。

以綠主張股份有限公司運作5年後，為落實消費者主權，彷彿是展開一把全國性的大傘，涵蓋台灣各地認同共同購買運動理念者，得以「共同利用組織」而邁入籌組主婦聯盟合作社，北、中、南部婦女社團進行女力串聯，含括主婦聯盟基金會台中分會、台南市綠的關懷協會等環境保護團體，在一年之中共同完成創社任務。（摘自《橋梁》共同購買25週年出版計畫）

# 自願與開放的社員制

合作社是志願的組織。凡能利用合作社所提供的服務，並願意承擔社員義務的人，不分種族、性別、政治、社會與宗教，一律平等、均可入社。

合作社志願結社的精神，在於任何人透過認識組織的目標與精神，自主決定是否加入以追求共同目標。這群不怕麻煩的主婦當年設下門檻，並非想拒人於門外，而是透過入社說明，把理念與堅持說給大家聽，希望社員真心認同而加入，這是我們不同於一般企業的地方。

為了讓新社員更理解合作社組織，透過解說員的講解、線上影片的觀看作答、對外推廣活動等，以各種不同型態的入社說明方式，讓社員在加入之初，便能對自己的權利義務有所了解。對一般零售通路來說，消費者僅是顧客，但對消費合作社而言，社員既是消費者，又是所有者、治理者及受益者。所以一定要讓所有社員理解自己所參與的組織，和自己在組織中的角色。

在入社解說員制度推展前，是透過報章、廣播宣傳及舉辦講座、活動等，吸引認同和有需求的民眾，以組班的方式加入「共同購買」。隨著社員人數和站所數逐漸增加，為增強社員對組織的認識和向心力，避免因缺乏認知和價值觀落差太大造成期待不同，從2005年起設定「落實入社說明」的年度方針，2006年將解說員的培訓逐漸制度化，2007年正式上路，凡加入合作社社員必須先聽入社說明會。

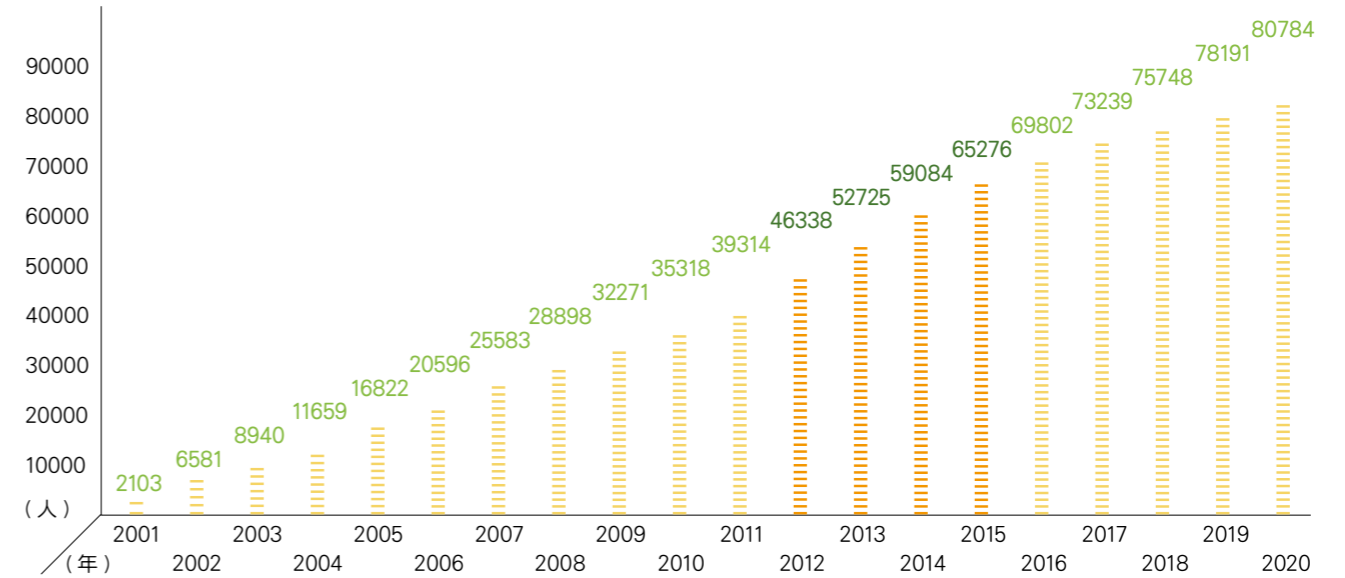
隨著生活形態演變，為了鼓勵在家自煮，讓更多家庭有機會利用合作社的產品，2019年開始籌劃線上入社，簡化入社程序。從組班說明會、入社說明會到多元入社方案，都是為了增加社員及認同度的努力，合作社是為了社員需求而存在，提供更好的服務永遠是我們努力的方向。

## 入社說明制度里程碑

- 2005 ● 第二屆社員代表大會通過「落實入社說明」之營運方針。
- 2006 ● 開始培訓入社解說員，試行「入社說明會」機制。
- 2007.12 ● 正式實施新社員須聽完入社說明後始可入社之規定。
- 2009 ● 解說教材《入社解說123》手冊編輯完成。
- 2019.9.16 ● 線上入社影片及填答問卷完成，邁出多元化入社的第一步。
- 2020.1.3 ● 多元入社官網上線，看影片、填資料、繳股金線上完成更方便。

## 社員數成長圖

註：2001年主婦聯盟合作社成立以來，社員數以每年2000~4000位成長，2012年至2015年受食安風暴影響，每年增加6000位新社員，讓合作社在數年之間變大。近年來，社員數成長趨緩，有效社員數逐年下滑，突顯社員老化、利用不便等問題。如何滿足社員共同需求，並吸引年輕新社員加入，成為合作社永續經營的重要任務。



### 故事力

郭涵妤 - 2020.12.16 入社

我從小跟著媽媽(林貴瑛)到主婦聯盟基金會和合作社，可以說是吃合作社食物長大的，耳濡目染下，合作社對我來說已經是生活的一部分。



自己當了媽媽後，覺得是時候該長大獨立，去年我剛好參加圓山的活動就入社了。對我來說，有合作社把關讓人很信任，我每週到士林站一到兩次，採買雞蛋、牛奶、豆漿、肉類等，尤其小熱狗等加工品減少添加物比較安心。我覺得合作社是一個很溫暖的地方，我的孩子就讀福林國小，放學後如果沒看見媽媽，就會走到士林站等我，也會帶著孩子參加繪本讀書會，這裡像是第二個家一樣。

未來希望多開一些新手料理的烹飪課，讓我有機會多學一些簡單的料理技巧，能夠更常在家煮食。

謝嘉濬 - 2020.06.10 入社

我去年年中加入合作社，因為老婆結婚前在娘家都是吃合作社的食物，當我們想為孩子準備副食品時，自然而然地就選擇加入主婦聯盟合作社。對我來說，環保級蔬菜比較安全，清洗上少花一些時間和水，給寶寶吃也比較安心。



我覺得合作社跟一般商店不同的是來這裡的成員比較固定，走進竹北站，站務們會親切地打招呼，也會記得社員的飲食習慣或是喜好。還有一個貼心服務是打電話預留產品，這對上班族蠻友善的，不會因為比較晚到而買不到東西。

因為家中成員吃素，我們常在合作社購買蔬菜、水果、雞蛋、豆製品及米等，素食對蔬菜需求大，因此也會希望合作社提供不同樣式的蔬菜，讓選擇更多元。

### 行動力

我是社員，我願意分享在合作社的美好給更多親朋好友。

# 走出站所，將合作理念帶進社區

第一原則是自願與開放的社員制，如何讓民眾更了解主婦聯盟合作社，進而認同加入成為社員？2020年各分社規劃「走出站所」推廣活動，透過講座、市集及食育推廣，讓更多人看見合作社！

## 北北 / 北南分社

### 走入市集 讓合作社被看見

當天活動以「肌力 UPUP 運動」揭開序幕，加上生產者面對面、好物市集等精彩活動活絡現場，並結合營養餐點品嘗，與專業講師一起探討健康飲食的選擇。

生產者也大方分享產品理念：實踐動物福利的「茂林畜牧場」說：「白煮蛋最能看出蛋的好壞，食材好、簡單調味就好吃。」；「有助牧場」秉持放牧友善養殖，提供雞隻後花園、運動場；「鮮乳坊」培訓大型獸醫師照護監測，並堅持單一牧場溯源；「細粒籽油工坊」堅持製作純度百分百的好油，少量生產新鮮、香醇的油品。從每個活動環節，讓民眾更認識合作社「用消費改善社會」的理念。

時間：11/14~11/15  
地點：圓山花博公園  
活動主題：好蛋 好油 好餐桌



## 新竹分社

### 支持環境永續、凝聚社員情感 前進「遊市好食節」

集合了綠繪本、食農闖關遊戲、在地市集與多元入社活動，邀請民眾一同參與。攤位上，有帶進環保、生態等綠色知識的「綠繪本」活動；思考環境與糧食議題的闖關遊戲「氣候緊急行動」與「雜糧九宮格」。新竹站帶來梅子酵素與梅渣，健康美味背後是支持原鄉與惜食的理念。

「『遊市好食節』從召開籌辦會議到活動現場執行，活絡並聚攏了社員的情感。」竹社組織課課長李文成說。透過實踐綠色生活、支持環境永續的理念，向外連結成功跳脫既有框架，深入社區，讓更多人認同並加入合作社！

時間：11/7~11/8  
地點：新瓦屋客家文化保存區  
活動主題：遊市好食節



## 台中分社

### 推廣食育活動 逛菜市場也能認識合作社

活動以三個食育主題遊戲為主軸：「人道飼養有好蛋」以有獎徵答方式，介紹蛋雞的友善飼養環境以及蛋的保存知識；週末則推出「巫婆的魔法屋」進行市售飲料的糖與添加物猜謎親子活動，參與的家長都非常肯定合作社產品與減少添加物的努力；「好好吃飯顧農田」活動，則搭配食育士帶領米的遊戲，讓小朋友藉此觀察米的不同品種，更認識米食製品，如粳米做的壽司、秈米做的米苔目、米穀粉做的米蛋糕等。透過食育遊戲的帶領與現場品嘗，更加認識合作社。

時間：10/23~10/25  
地點：第六市場  
主題：主婦的時光旅行



## 台南分社

### 產品背後的故事 是推廣合作社最佳推手

邀請曾參與繪本導讀培訓的社員志工，帶領一系列的親子繪本活動，希望吸引親子家庭。本次活動挑選了《討厭的颱風》、《不要吃不良食品》、《塑膠島》及《水果是怎麼長出來的？》等繪本，用生動的肢體語言、問答小遊戲，讓親子在潛移默化間，了解如何為家人挑選健康的食物，及在生活中實踐環保。

現場搭配合作社經典產品分享試吃，經由志工解說，開啟了參與者「每一筆消費都在建構你想要的世界」的思路。希望民眾認同這樣的消費理念，加入合作社，用共同購買的力量打造更永續的社會。

時間：9/4、9/18、10/17、11/7  
地點：政大書城台南店  
活動主題：親子繪本導讀



## 社員的民主治理

合作社乃是由全體社員共同經營並以民主方式掌控的組織，社員享有一人一票平等的決議權，透過會議，共同決定及承擔合作社的未來，並由被選為幹部者對其社員負責。

民主，是合作社不同於其他企業體的明顯特質。合作社的存在，滿足社員的經濟、文化與社會的共同需求與願望，而不是為社員、職員獲取最多的利潤分配。唯有社員們的積極參與、制定政策與策略，才能讓合作社的運作緊密扣合社員的需求與期望。

在台灣，很少有團體能像主婦聯盟合作社這樣，20年來讓分散全國各地成千上萬名以女性為主的社員們，不時熱烈地討論什麼是民主、如何開會、如何選舉，並一再地要求組織資訊要公開透明。2001年創立有著1799名社員時是如此，2021年有著8萬多名社員時仍是如此。

選任者的代表性要如何被落實？不是選任幹部的一般社員又要如何對所謂的民主參與有感？2006年，當時的總經理洪奇文參考儲蓄互助社的區會組織，啟動地區營運的宣導及試行，2007年執行推動全社地區營運專案。

地區營運最終的目標是社員對合作社營運的民主參與，例如：地區針對每年分配之年費，讓社員學習如何開會和規畫各區的活動，傾聽別人的聲音，也清楚表達自己的意見；尊重少數、也服從多數最後的決議。從了解合作社的營運狀況到參與經營的意見，對社的發展作出貢獻，這就是合作社內部社會公民的養成過程。而合作社精神，本來就是在集結每一個小小、平凡的個人願力，聚集而成就不平凡的力量。社員正是在地區營運的互動中，踐行誠實、開放的精神，進而與地區公民合作，共同關懷在地社會。所以合作社的地區營運是社員民主治理的養成所，也是培養社會公民的場域。



### 選舉制度與地區營運里程碑

- 2001.6.16 ● 舉辦合作社創立大會暨第1屆社員代表大會，選出理事9名、監事3名。
- 2004 ● 社員代表大會通過「社員代表選舉辦法」及「理監事選舉辦法」。
- 2007 ● 推動「如何落實由下而上的組織營運」專案，開始推動地區營運。
- 2009 ● 制定本社法「地區營運委員會組織與運作辦法」，辦理地區營運幹部培力營。
- 2013 ● 制定本社法「營運委員會運作準則」，並訂立各層級營運委員會的組成人員。
- 2015 ● 中央政府合作社法修正，監事任期由1年修正為不得超過3年。
- 2016 ● 社員代表大會通過，增加理監事人數－理事15名、監事5名；並將理監事及社員代表任期改為2年；暫停年利用額未達6000元之社員的選舉權與被選舉權。
- 2016 ● 制定本社法「區與分社之社員治理組織設置及運作準則」，並明訂由區社員投票選舉出所屬的區營運委員。同年舉辦第6屆社代選舉及第1屆區營運委員選舉，共選出社員代表93名、區營運委員302名。
- 2016.12.1 ● 中央政府合作社選舉罷免辦法修正。社員代表之選舉或罷免，得採非會議方式辦理之條文增列。
- 2018 ● 社員代表大會修正「社員代表選舉辦法」，改採站所電子投票（非會議投票方式），且無投票率過半之限制。11月社內首次以站所電子投票方式，完成選舉。
- 2019 ● 社員代表大會決議取消社員年利用額未達6000元暫停其選舉權之限制。
- 2020 ● 受新冠病毒疫情影響，社員代表大會延至7月舉行，並將理監事任期由2年修改為3年。

#### 行動力

我是社員，我投下我一票，選出社員代表與委員，參與地區營運，一起營運更好的合作社！

## 社員的經濟參與

社員的經濟參與是指，社員公平貢獻股金，用民主方式管控，合作社的共同資產有部分來自社員股金。結餘分配原則如下：為合作社長遠發展，提撥部分作公積金、按社員利用比例分配返還，或是支應其他經社員同意的活動費用。

主婦聯盟合作社源於共同購買運動，社員「出資」、「利用」、「參與」合作社營運，並分享營運的成果。共同購買生活所需產品是社員參加合作社的目的，社員持續的經濟參與，讓合作社能持續營運，目的不在追求最大利潤，而在滿足社員共同需求。

社員入社時繳納股金成為股東，透過參與更認識合作社理念、產品開發原則，進而忠實利用。在主婦聯盟合作社消費，不說購買，而是「利用」，因為在開發產品過程中有社員的參與，因此，利用產品不僅是社員的權利，也是義務；年度結餘並按照社員該年利用額比例攤還，突顯創造價值者享受價值的精神。

主婦聯盟合作社以安全、健康、友善環境為產品開發原則，不追求削價、過度包裝或產品外觀，支持願意配合合作社理念的生產者、扶持弱勢者，讓集結的消費力不僅自利，也利他，減少因消費對環境的衝擊，即聯合國永續發展目標中所列的「負責任的生產與消費模式」(SDG12)。

我們關注食安，推動減硝酸鹽運動，支持本土農糧、非基改、永續海洋、減添加，也重視減廢及食物不浪費，與生產者維持夥伴關係。計畫性生產，年節品項採預購制，減少浪費；將盛食或格外品轉做加工，製作果醬、水餃等。從珍愛環境與土地，到關懷動物福利，這些堅持與努力，只在回應「我們的每一個消費選擇，都是在對環境投票！」，以集結的消費力，推動人與環境共好。

### 社員及利用額的里程碑

- 2001.6.16 ● 合作社成立，創社社員 1799 名。
- 2004 ● 社員超過 1 萬名，利用額突破 3 億元。
- 2006 ● 社員超過 2 萬名。開始培訓入社解說員，試行「入社說明會」機制。
- 2007 ● 利用額超過 5 億元，年底正式啟動「入社說明會」機制。
- 2013 ● 社員超過 5 萬名，利用額突破 10 億元。
- 2014 ● 啟動南倉增資案，股金突破 3 億元。
- 2012~2015 ● 為入社人數高峰期，每年入社人數超過 6 千名。
- 2020 ● 社員超過 8 萬名，股金突破 4 億元，利用額突破 15 億元。

### 數據力

合作社以滿足社員共同需求為目的，社員貢獻股金，創造共同事業體！

股金 (累計)	年度	利用額	結餘 (率)
/// (約 1 千萬)	2001		
/// (2 千萬)	2002	(1.8 億)	0.5%
/// (2.4 千萬)	2003	(2.4 億)	3.6%
/// (3.5 千萬)	2004	(3 億)	2.04%
/// (4.6 千萬)	2005	(4.4 億)	4.58%
/// (6.1 千萬)	2006	(4.9 億)	3.66%
/// (8.1 千萬)	2007	(5.7 億)	4.04%
/// (9.8 千萬)	2008	(6.6 億)	3.29%
/// (1.1 億)	2009	(6.7 億)	0.19%
/// (1.2 億)	2010	(7.2 億)	1.15%
/// (1.3 億)	2011	(8.4 億)	2.16%
/// (1.5 億)	2012	(9.7 億)	0.6%
/// (1.7 億)	2013	(11.3 億)	2.52%
/// (3 億)	2014	(12.8 億)	2.8%
/// (3.3 億)	2015	(14.3 億)	2.9%
/// (3.5 億)	2016	(14.37 億)	2.1%
/// (3.7 億)	2017	(14.63 億)	1.8%
/// (3.8 億)	2018	(14.69 億)	1.48%
/// (3.9 億)	2019	(14.65 億)	2.0%
/// (4.1 億)	2020	(15.57 億)	2.1%

註：2014 年啟動南倉增資案，截至該年年底全社增資總額為 104,490,840 元。



### 行動力

我是社員，忠實利用合作社產品，集結利用力，維持永續運營！

## 自治與自立

合作社是社員管理的自治與自助組織，與其他組織或政府部門合作、或從外部募集資本時，一定要確保其獨立與自治精神。

合作社經過民主程序，由社員投票選出社員代表，再由社員代表投票選出理事。在最高權力機構「社員代表大會」閉會期間，社內重要事務及日常營運，由理事會進行決策，營運團隊進行管理及執行。若與外部組織合作或募資情形，合作社營運必定保有獨立及自治精神，不受任何干預。

合作社在北倉和南倉的建置上，都以社員資金輔以銀行借貸，在眾人齊心之下，圓滿落成，展現社員掌控的自主性；在產品方面，堅持產品開發原則，並建立農產品自主管理分級制度，更彰顯自主營運的自治與自立性。

透過社員的經濟參與，以共同購買的消費力，維持營運的動能，不倚靠他人資助，自利還可以利他。根據合作社法，合作社結餘，除彌補累積短絀及付息外，每年應提撥結餘5%作為公益金，本社則是提撥結餘的10%作為公益金。並基於經濟互惠，與農友、生產者建立長期夥伴關係，協助農友、生產者之家庭度過短期困頓，特設立農友、生產者急難救助基金。



### 集結社員力量 建置北倉與南倉

倉儲物流中心可說是本社業務發展的心臟，目前的北、中、南三個倉儲中心，北倉和南倉是購地自建，中倉則為租借。北倉和南倉的建設，前者採向社員借資、後者採社員增資方式辦理，是合作社社員經濟參與的具體表現。

北部作為社員數量最多、業務需求最迫切的所在，早在合作社成立初期的2003年，就因原有空間窘迫，發起了「北倉購屋借款專案」計畫，隔年遷入新廠房，即今之北倉和總社辦公室；南倉則在歷經多次搬遷後，於2014年發起「南倉增資案」，2019年正式落成啟用。

北倉建廠資金採向社員借貸方式，不足金額再向銀行借款。當時合作社成立未久，基礎尚未穩固，大筆資金的投入，若造成虧損，社員為股東須承擔損失，所以採取借資而非增資的方式，以保障借資的社員。最後有254位社員借款3,212萬元給合作社。總支出金額約1億7百萬元，其中購買土地881坪，金額89,717,054元，廠房建設費17,183,701元，從2003年10月土地過戶至2004年3月全部完工。可以快速完工的原因，除了是在舊有廠房基礎上改建之外，總經理楊美斯和外部顧問對期程的掌握功不可沒。

南倉建廠採社員增資方式，更符合合作社社員共同作為股東的精神，社員2801人參與增資，增資總額為104,490,840元。建廠總金額約2億元，其中購買土地605坪金額48,933,219元、建廠費用149,338,436元、太陽能光電板3,570,000元。從2015年1月底完成土地過戶，其間經歷更改設計及原設計師驟逝等波折，2018年6月始動土，至2019年9月啟用。

- 2003.8.30 ● 第1屆理事會召開臨時社員代表大會，通過「北倉購屋借款專案」計畫。
- 2004.1.30 ● 遷入新廠房—北倉
- 2004.2.24 ● 總社（北倉）入厝茶會
- 2004.3 ● 總社硬體設施全部完工
- 2014.7 ● 啟動新南倉增資案
- 2014.12 ● 完成新南倉購地及社員增資
- 2018.6 ● 新南倉動土典禮
- 2019.9 ● 遷入新南倉（台南物流中心）
- 2019.12.21 ● 舉辦新南倉落成典禮慶祝活動

#### 行動力

我是社員，我參與募資，共同建構合作社第二個家！也透過消費力，讓合作社得以永續經營。



# 眾志成城 共同打造台南物流中心

台南物流中心採綠建築之設計理念，兼顧空調、採光及節能減碳之功能，將雨水、洗籃水回收，提供植栽、物流車清洗及生活次級水之用；建物立面規劃植栽立牆，將綠意生機融入建築，內部設計自然進氣管道，強化空氣調節功能，與本社綠色消費理念相互呼應。

落成日期：2019年9月20日  
施工日期：2018年6月11日動土  
建築面積：1,137 平方公尺

樓層介紹：  
一樓 - 物流碼頭、驗收區、冷凍及冷藏倉儲區、物流部辦公室  
二樓 - 乾貨區、辦公室  
三樓 - 倉庫、頂樓裝設太陽能板

## 太陽能屋頂



委由太陽花園公司，在屋頂規劃出 400 平方公尺的空間，架設太陽能光電板，預計每年最多可發電 95,000 度，若以每戶每月用電 300 度計算，每年可供應 26 戶使用。

## 綠意植生牆



立面的植生牆設計，可吸收空氣中的有害物質、改善通風，以自動澆水系統灌溉。建築師選擇長紅木、炮仗花、紅花玉芙蓉和蒜香藤等等耐旱的爬藤類植物，春天會開出紅色與紫色的花朵。未來佈滿植栽時可有效降溫，達到節能效果。

## 雨水回收系統



新南倉增設雨水回收、中水（回收水）利用系統，將廢水循環利用。清洗菜籃後產生的廢水收集到地下回收池，利用樓梯間的管線送到頂樓水塔，過濾後再作為 2、3 樓植栽澆灌、廁所沖水、物流車清洗、以及各樓層的消防用水。

## 通風隔熱設施更節能



通風、隔熱是節能的基本要件。新南倉於 2 樓的管道間設有自然換氣通道，有助室內換氣。在太陽照射面積最大的屋頂，鋪設隔熱磚，有效阻絕熱源。

## 牆壁加厚隔熱效果佳



新南倉牆壁結構以鋼板為最外層，牆壁也加厚至 30 公分，中間為隔熱棉，裡層為矽酸鈣板，將熱度隔絕在外。

## 提升效率的貨架配置



乾貨常溫區配有中型貨架、重型貨架和流利架等 3 種貨架，其中後高前低傾斜式、有滾輪的流利架，適用小包裝產品，採先進先出，越接近近期的放在前面，有助於提升理貨的速度。

# 教育、訓練與宣導

合作社為了有效發展，對其社員、選任代表、經理及職工，要提供教育及訓練；對一般大眾，尤其是年輕人及意見領袖，要宣傳合作社的本質與功能。

韓國儲蓄互助社運動創始人加百烈修女強調：「合作社成功的要件有三：第一是教育、第二是教育、第三還是教育。」所以教育的重要性可見一斑，不論是社員、選任的理監事、工作人員，甚至是合作的農友夥伴，主婦聯盟合作社都投注非常多的資源。

從 2007 年底主婦聯盟合作社開始實施的入社說明會，可說是新進社員的第一堂合作教育，解說員成為合作社與新社員的橋樑，把共同購買理念及歷史，以及合作理念、產品原則等一一介紹給他們。

成為解說員需經過扎實的培訓課程，包含合作教育、產品教育及環境教育，還必須通過實習，到站所服務、入社說明會觀摩與解說演練，通過評核後才能成為正式解說員。每年不定期參加回訓課程、社內活動，並透過生活者週報、綠主張月刊了解社內最新動態。將解說內容融會貫通，才能靈活解說，扮演好解說員的角色。

這群解說員滿懷熱忱，奉獻心力，不斷參與進修、充實自己。2019 年多元入社方案實施，社員轉由線上入社，實體解說場次日益減少，教育委員會也開啟解說員轉型的討論，除了向外拓展更多的場域，讓解說員有發光發熱的舞台之外，也思考將有系統的解說員培訓課程轉為幹部訓練課程，成為所有選聘任幹部必修的基礎教育。

## 解說員培訓制度里程碑

- 2007.1.12 ● 「解說員培訓管理辦法」草案提出。
- 2007.4 ● 舉辦資深解說員補訓活動，原有解說幹部正名為「資深解說員」。
- 2007.5.4 ● 舉辦「資深解說員授證課程」，共 42 位幹部取得授證資格。
- 2007.5 ● 各分社開始舉辦初階解說員培訓課程。
- 2007.10.25 ● 理事會通過「解說員培訓管理施行細則」。
- 2007.12.1 ● 落實入社說明會政策，須參加說明會始可入社。
- 2008.4 ● 各分社陸續舉辦進階解說員培訓並授證。
- 2008 年底 ● 全社正式解說員共 60 位。北社 27 位、中社 9 位、南社 24 位。
- 2009.7 ● 第一版《入社解說 123》問世，內容針對入社簡報檔詳細說明，是解說員的寶典。

### 故事力

黃素津 入社 20 年 / 2007 年開始擔任解說員

我在 1992 年加入主婦聯盟環境保護基金會，之後成為生態解說員——「綠人」，在台北近郊淺山帶領民眾認識文史、自然生態。更有各式進修機會，得以厚植動植物、人文古蹟的知識。

當合作社開始培訓入社說明會解說員時，自然就選擇加入。目的是想讓更多人認識合作社的理念——珍愛環境資源（了解生產/加工過程）、支持本土農業（減少食物里程）、力行共同購買（保障生產者合理利潤）、實踐綠色生活（落實 4R）、推廣及發揮合作社精神。期待透過短短 1.5 小時的解說，讓社會大眾了解合作社的理念、產品開發原則、共同購買與共同拒買、產品把關與檢驗等內容，強化他們對合作社的認同感。



### 故事力

勵麗芬 入社 20 年 / 2011 年開始擔任解說員



大直站成立後，我經常在站所擔任志工，黃利利駐站解說時，會把我叫到一旁聽故事，對合作社有了進一步認識。合作社的社員都是股東，與一般營利公司不同，由社員共同治理、監督，確保合作社的方向不會走偏。

因為參加教育委員會所需，開始受訓成為解說員，後來成為評核小組的一員，認識一群志同道合的好朋友，大家理念相近、相互學習也彼此取暖，讓我對理念更加堅定。

透過解說員有系統的培訓課程，很快地認識合作社，但深入了解則是透過共讀共學，像是食品添加物讀書小組、綠食育小組……，有了這些食品知識，更確定了合作社產品的價值，對外推廣也更有力量。

感謝合作社讓我養成安全健康環保的飲食習慣，退休生活能有所學及貢獻。

### 數據力



全社解說員 **233** 位  
(截至 2020 年底統計)



### 行動力

我是社員，我透過參加社內各種課程，加深對合作社的了解！

# 遍地開花的教育種子

在合作社，教育像是一棵樹木，從成立之初便不斷澆灌給予養分，希望這棵樹逐漸茁壯成長，有一天開枝散葉，遍地開花，讓合作理念在台灣土地上扎根。從對內的社員教育、職員教育、選任人員教育（社員代表、理監事）及生產者教育，到對社會大眾的「合作找幸福」講座、議題志工的推廣，在培力的過程中，共同學習！



## 故事力



李修璋 一起在合作中找幸福

「合作找幸福」成為本社對外推廣合作教育的專案代稱，是從 2012 年開始。當年是聯合國訂定的國際合作社年，內政部主責合作社業務的主管，希望本社代為舉辦推廣活動，向社會大眾介紹合作社的理念與原則。理事陳岫之（秀枝）找我協助，因著對合作社的理念很認同，沒有考慮太多，就同意接下這個任務。

「合作找幸福」專案持續至今（2021 年）已有 10 個年頭了，過去我們專注於對社員的教育，沒有想過對大眾宣傳合作社，「合作找幸福」是一個開始。藉著活動跟各地的合作社接觸，也開啟了社間合作。2015 年台中市草生儲蓄互助社籌組成立，也是「合作找幸福」專案的成果之一。

2019 年於東海大學舉辦「合作找幸福」講座，在社會系許甘霖老師的引薦下，2020 年與台中分社教育委員會一起策畫，由我擔任講師的「社會團結經濟實務：合作社與民主式經濟」正式開課，把合作教育設計成通識教育，接觸更多年輕人。這些當初意想不到的結果，讓我更相信，只要有心有願，什麼都辦得到，大家都能認識什麼是合作社，真正在裡面合作，那就是幸福！



# 社間合作

社間合作是合作社價值「團結」的具體表現。經由地區性、全國性、地域性而至國際性的合作社之間彼此合作壯大力量，使社員得到最佳服務，並可以強化合作社運動及鞏固團結經濟體。

1991年在香港舉辦之「國際消費者組織聯盟」(IOCU)大會上，本社發起人之一翁秀綾受到以合作社組織型態進行共同購買的啟發，因而開展與日本生活俱樂部生協的國際串連與合作。

1998年透過日本生活俱樂部生協的引介，認識韓國女性民友會(2000年成立「民友會生協」，後改名為「韓國幸福中心」)，台日韓三方發現彼此的理念以及對解決全球化問題的看法接近，可以締結姊妹會跨境連結合作、相互學習，進而在1999年於日本東京，由主婦聯盟基金會代表我方與日、韓正式締結成為「亞細亞姊妹會」(Asia Sisterhood International Meeting, 簡稱 ASIM)，2016年三國姊妹會決定改由本社、韓國幸福中心與日本生活俱樂部生協重新締結「亞細亞姊妹合作協定」誓約書。

ASIM 約定每年輪流主辦，年會形式也由舉辦年度論壇，調整為一年交流會、一年大會論壇的形式；又於2019年開始，改為一年「代表者會議」、一年「論壇·交流會」。姊妹會彼此互訪交流，互邀進行專題或研習講座，在反基改、反核等共同關注的議題，以及永續發展主題上相互支持合作。

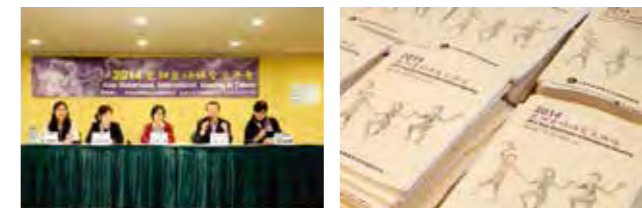
## 亞細亞姊妹會交流里程碑

- 1991 ● 翁秀綾與陳秀惠、羅月秀一起前往香港參加「國際消費者組織聯盟」大會。翁秀綾對日本生活者俱樂部以合作社型態，進行共同購買，心嚮往之。次年翻譯出版《我是生活者》。
- 1999 ● 我方由主婦聯盟基金會代表，與日本生活俱樂部生協連合會、韓國女性民友會於日本東京正式締結成為「亞細亞姊妹會」(Asia Sisterhood International Meeting, 簡稱 ASIM)。
- 2000 ● 於台灣召開第一屆 ASIM，舉辦「共創合作新世紀研討會」，並簽訂反基改食品共同聲明。
- 2004 ● 生活俱樂部生協連合會河野榮次會長來台，分享擬訂中長期計畫的經驗，本社從而展開制訂中長期規畫之學習會。
- 2005 ● 導入 ICA 七大原則為 ASIM 大會論壇報告主題，並確立增加共同追求的第八原則「創造替代 / 多元社會」。

- 2008 ● 重新約定三國姊妹會交流型態改採一年辦「大會論壇」、一年辦「交流會」的方式進行。
- 2011 ● 日本 311 地震，本社發起全社募款，以實際行動支持生活俱樂部災後重建工作，共募得社員捐款共計 98 萬 1,595 元 (約合日幣 276 萬 1,945 元)。
- 2012 ● 簽訂「創造生命環保優先的非核社會」共同宣言。



- 2014 ● 邀請韓國幸福中心生協會長安仁淑，以及前會長金連順來台分享「組織分權化實踐民主精神」，其經驗對本社推動「分社分立，分區自治」極具參考價值。三國姊妹會共同承諾推動 FEC(Food、Energy、Care) 自給圈，且將食物、能源、照顧輪流設定為大會論壇的主題，進行推動報告及經驗交流。



- 2016 ● 重新簽訂亞細亞姊妹會締約書，並由本社擔任台灣之締結代表。
- 2017 ● ASIM 於台南舉辦，除進行座談外，並邀請日、韓姊妹會參與「下港主婦·鹽油會」活動，一起設攤，將特色生活材介紹給現場民眾。



- 2019 ● 首度以「代表者會議」進行交流，會議主題為「聯合國永續發展目標(SDGs)的轉化」，並決定以「SDG12: 確保永續的消費與生產模式」為2020年 ASIM 大會論壇的主題。
- 2020 ● 受 COVID-19 疫情的影響，延至 2021 年 11 月辦理，並首度改以線上 ASIM 進行，並將簽訂達成推動永續發展的共同宣言。

### 行動力

我是社員，透過合作社相互連結與學習，認識更多不同的合作社。

# 一起攜手前行的合作社

提到「社間合作」，除了一路互相支持、分享彼此寶貴經驗的日韓姊妹社外，我們也透過不同合作社間的互利合作，彼此提攜成長，提供社員多元產品與服務。尤其 2020 年公館站及民生站站務團隊，分別成立勞動合作社，承攬合作社勞務，跨出勞務自主的一大步。以及來自義大利的橄欖油、斯里蘭卡的香料和中美美洲的巧克力等，都選擇與跨國合作社的社間合作，並支持公平貿易理念。

## 台北市智立勞動合作社



智立勞動合作社（以下簡稱智立社）與本社的發展歷史血脈相連，就如理事主席、同時也是本社發起人之一的翁美川說「智立社是因主婦聯盟而生」。從 1995 年成立「媽媽生產班」，2007 年改組「生活者工作坊」，2015 年將食品加工業務分出，並創立智立社來承接，20 多年來為合作農友解決農產品生產過剩以及瑕疵、賣相不佳的問題。廣受社員喜愛的地瓜圓、辣椒醬、柑橘果醬、什穀飯...，不只手感的風味，還有智立社惜農惜物之心。

## 台南市第一漁權會漁業生產合作社



1991 年成立的第一漁權會漁業生產合作社，發展脈絡與本社相似。早年因將軍溪上游汙染嚴重，下游養殖業者成立「台南縣漁民權益促進會」（簡稱漁權會）進行抗爭，整治後的將軍溪雖改善了養殖環境，但虱目魚盛產期常因供需失調而造成魚貨滯銷、價格崩壞，嚴重影響漁民的生計。漁權會為了兼顧生態、生產與生計，號召會員成立合作社，與本社一拍即合，供應虱目魚鬆已超過 25 年，合作情誼歷久彌新。

## 台南市後壁區仕安社區合作社



台南市第一個由社區發展協會於 2013 年籌組成立的後壁區仕安社區合作社（以下簡稱仕安），是因應農村超齡化日增的醫療、送餐、共食等福祉需求而誕生。仕安與居民契作、統購資材，友善生產米粒飽滿口感佳的台粳九號米，並與黑豆輪作補充地力，每年提撥 2 成結餘做為社區公益金。2015 年本社開始共購「仕代平安米」，並指定為米漢堡的原料，集結社員利用一包米的力量，穩定支持仕安成為一個共老、共好、共創的合作社區。



## 花蓮縣肉品運銷合作社

團結成立「產、製、銷」合一的花蓮縣肉品運銷合作社，讓一群花蓮在地的豬農得以從當年來勢洶洶的口蹄疫突圍成功。自 2004 年開始與本社合作，即指定由全程無藥物養殖的「蓮貞牧場」，及以獨到網室設計包圍豬舍的「吉群牧場」供應，讓社員可以利用產自好山好水、且減少環境傷害的好肉品。



## 嘉義縣嘉鹿果菜生產合作社

嘉鹿果菜生產合作社成立於 1996 年，致力於農產品的生產、加工、銷售，希望集結農民的力量，並提升收益。10 多年前透過農友引介，第一批與本社合作加工品項為朴子農會的冷凍甜玉米，當年願意少量協助加工的生產者不多，加上地緣關係就近委託嘉鹿協助。目前提供社內冷凍蔬菜的供應，例如：冷凍玉米粒、芋頭塊、三色蔬菜、青花椰菜及毛豆仁等等。



## 屏東永信蔬果運銷合作社

永信合作社理事主席邱永豐是台灣香檬復種的重要推手，除了自己耕種之外，也輔導許多當地農友改種香檬。歷經 10 多年的努力，邱永豐的台灣香檬栽種範圍加上契作面積達 230 公頃，以契作保價收購方式，讓農友得以放心栽種，不必擔心行銷通路問題。2019 年中秋節預購首度供應「香檬原汁」，後續轉為常態品供社員利用，更進一步以香檬原汁開發出頗受好評的軟糖。



## 宜蘭縣蘭陽溪友善耕作生產合作社

2016 年底幾位宜蘭友善耕作農友，基於對土地的深厚感情，籌組蘭陽溪友善耕作生產合作社，協助社員找尋合適的土地耕作及申請補助外，也鼓勵社員轉作稻米以外的作物。宜蘭天候及水多的特性，適合赤殼茭白筍生長，2020 年起蘭陽溪合作社共有 6 位農友加入種植行列，供應本社社員需求。年輕有理想的農友們也嘗試透過茭白筍的繪本，希望讓食農、生態教育落實在生活中。



## 台南市東山產業生產合作社

東山合作社理事主席林俊儀認為：土地不只是果樹生長的地方，更是蟲魚鳥獸的棲息地，農場永續必須兼顧自然生態。因此東山合作社結合在地青農，友善耕作，也積極推動食農教育。與嘉義大學產學合作，希望更多年輕人回鄉務農。2019 年轉型成立合作社，供應社內紅龍果、鳳梨、草莓及番社米等品項，社內也以該社草莓為原料，製作果醬及冰淇淋，提供惜農好食。

# 關懷社區

合作社應以社員所贊同的政策，致力於他們的社區之永續發展。

承繼來自主婦聯盟環境保護基金會的環保、食安的綠色倡議基因，亦脫胎於綠主張公司董事們的無私奉獻，就如同全球合作社運動領航人物之一，加拿大合作經濟學者 Ian MacPherson 指出本社的特色之一即是「從利他到利己」。關懷社會是本社與生俱來的公益基因，立社章程亦明訂每年核撥結餘 10% 作為公益金，以支持合作教育與其他公益事業。

飲水思源，2005 年首度提撥公益金共計 130 萬元贊助主婦聯盟環境保護基金會；為落實推動合作事業，核撥 2 萬元贊助合作事業發展基金會，自此從未間斷以公益金支持基金會及推動合作事業相關活動。

創社 20 年，核撥公益金已累計 2 千 9 百多萬元，贊助超過 250 個以上的計畫。跨域、跨界支持許多非營利組織或合作社，亦支持超過 20 個由社員或社員組織的提案，進行拍攝公共議題紀錄片及推廣環保、綠繪本、綠食育、食安、合作教育等公益行動。透過公益金支持更多的非營利組織與合作社，多面向的一點一滴產生改變，迎向共創永續的希望台灣。

公益金將消費力，轉化成推動社會更好的力量！而各地社員也透過參與在地事務，為地區社會的發展而努力。

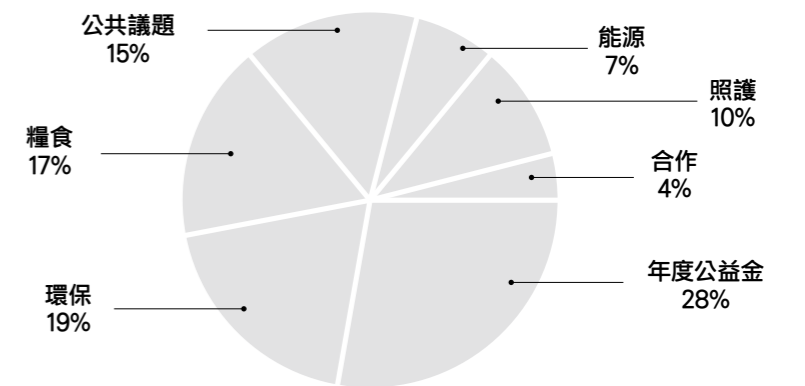


## 公益金發展重要里程碑

- 2001** ● 訂立章程，奠下每年核撥結餘 10% 作公益金的基礎。
- 2005** ● 首度使用公益金贊助非營利團體，包含合作事業發展基金會、主婦聯盟基金會總會、主婦聯盟基金會台中分會，贊助金額總計達 1,327,240 元。
- 2006** ● 首度贊助「重視全球氣候暖化大遊行」公共議題運動經費 1,075,160 元。
- 2007** ● 通過「公益金使用辦法」，明定公益金動用範圍包含：環保生態、社區營造、社會公益、弱勢團體、急難救助及藝術人文。

- 2009** ● 支持非基改活動，補助「拒絕基改作物與食物」計畫經費 149,800 元。並持續贊助「無基改聯盟」推動非基改農區或無基改議題相關活動之計畫，每年約 15 萬元。
- 2009** ● 第 3 屆社員代表大會通過修正公益金使用辦法，將修法權責單位修正為社代大會，組成「審查小組」審核，並通過公益金每年提撥 30% 予主婦聯盟基金會作為其組織發展之用。
- 2010** ● 以公益金贊助「反美牛第二階段公投連署行動」20 萬元。
- 2012** ● 以公益金 275,000 元贊助「大地旅人環境工作室」，協助本社進行「站所資源自主示範改造」計畫，推動站所節能行動。
- 2013** ● 支持本土小麥復興運動，持續贊助「麥田音樂會」，直至 2019 年「麥田音樂會最終章\_面面聚到」畫下句點。
- 2014** ● 贊助《給親愛的孩子》台灣百年山林開拓史紀錄片。此後，陸續贊助反空汙短片《大林蒲的天空在哭泣》、《我家不要電磁輻射》等多個議題性影像行動計畫。
- 2015** ● 第 5 屆社員代表大會以 1 票之差，未通過將結餘提撥公益金占比從 10% 提高到 30% 之章程第 37 條修正案。
- 2017** ● 第 6 屆社員代表大會修訂「公益金使用辦法」，審查小組成員首度納入各分社所推派之代表，以落實關懷地區。  
  
贊助社員提案的「搶救世大運剩食，社員促進行動」以及「綠食育點線面，培力連結的一年」，倡議惜食，將食育推進社區及學校。

## 2007-2020 年 公益金贊助類別比



年度公益金	環保	糧食	公共議題	能源	照護	合作
7,653,303	5,102,020	4,424,473	3,993,958	1,948,254	2,763,500	1,046,964

註：年度公益金支持主婦聯盟環保基金會發展組織之用。

行動力

我是社員，我關注社區大小事，透過公益金提案讓好事發生！

## 20 年來堅持做對的事

**1996**

成為全台第一個控管蔬菜硝酸鹽的團體

**1998**

開發第一塊非基改豆腐

**2014**

全面供應非籠飼雞蛋

合作社滿 20 歲囉！

最初因為一群媽媽們的堅持，只想給家人和環境更好的，於是我們選擇了一條不一樣的路。

雖然一路走來跌跌撞撞，但這些可貴的麻煩，讓我們相信「共同購買可以改變世界！」

# 減硝酸鹽運動 人好土地也健康

1996年共同購買中心成為全台第一個控管蔬菜硝酸鹽的團體，為了提高蔬菜營養，提供真正健康安全的蔬菜，林碧霞博士與台大園藝系名譽教授鄭正勇一路陪伴，教導農友如何種植低硝酸鹽蔬菜，是減硝酸鹽運動的幕後推手。

合作社對於持續監測硝酸鹽的立場私毫不妥協，提倡合理化施肥，學習在合宜時機適量施肥、採收，減少生產端的肥料施用，避免過多氮肥造成地下水及河川汙染。與農友攜手，栽培出最健康、最自然鮮甜的蔬菜原味！

隨著全球氣候變遷，近年來霾害和溫室效應導致日照天數、光照強度與環境溫度變動，作物硝酸鹽含量也因此受到影響。合作社不斷調整修正進貨允收原則，透過誠實標示、教育社員安全攝取量，在天候不佳、菜樣不足時，提供社員不同級別蔬菜的選擇。

2020年啟動栽培微氣候與土壤監測分析，希望歸納出蔬菜硝酸鹽與環境微氣候的關聯性，進一步訂定「低硝酸鹽蔬菜栽培建議指南」，持續推展「減硝酸鹽運動」。

「產品部是最瞭解生產者的，不只是單純的採購，還要瞭解農民的技術、土壤的狀態，所以是整體互動的核心。」～施宏昇（前產品部經理，也是當年推動減硝酸鹽運動的農產開發專員）

## 數據力



蔬菜合作農友 **85** 位

(截至 2020 年為止)

平均每年支持 **85225** 籃菜

(2017~2020 年平均值)

- 1996 ● 「共同購買」成為全台第一個控管蔬菜硝酸鹽的團體。
- 1999 ● 共同購買中心正式規範蔬菜硝酸鹽含量不得超過 3000ppm，以優於市場收購價鼓勵農友種植低硝酸鹽蔬菜，若超出標準則將拒收。
- 2000 ● 開始將硝酸鹽含量作為進貨標準之一。
- 2006 ● 產品部建立低硝酸鹽蔬菜生產模式、蔬菜品質提升試驗計畫。
- 2011 ● 修改硝酸鹽允收標準：將施行多年未更動的硝酸鹽允收標準，提出討論及修正。於五月一日起開始試行。
- 2013 ● 完成產品檢驗原則及作業細則更新：蔬菜在不良天候時的硝酸鹽含量規範，維持葉菜類硝酸鹽超過 5000ppm 退貨處理。
- 2015 ● 修訂進貨原則：蔬菜硝酸鹽含量規範正常品 (A 級品) 標準為 3500ppm 以下、B 級品標準 3501ppm~5000ppm、C 級品訂為 5001~7500ppm。連續陰雨天或颱風天才可進 C 級品，且 C 級品不配入一籃菜，僅 A 級品配入一籃菜。
- 2016 ● 以照顧社員健康的立場，於進貨原則會議決議僅對葉菜類開放 C 級品，並只能在天候不良、缺菜期時，彈性允收上架供應。
- 2017 ●
  - 硝酸鹽 C 級蔬菜後續處理方式依主動生產計畫的數量比對為第一判定原則，若有缺菜、缺樣，報備總經理後即行上架。
  - 整合三倉硝酸鹽檢驗作業流程、檢驗頻率一致性做法。
  - 為鼓勵農友從源頭加強田間管理，農友大會公布「低硝酸鹽獎勵辦法」，硝酸鹽正常品合格率達 90% 者頒發獎勵金。前 3 名由彭康偉、翁錦煌與林碧龍奪得葉菜類的頭籌，蔬菜合格率高達 97% 以上。
- 2018 ● 「C 級菜允收機制」於 8 月起試行，訂立「葉菜類 C 級允收評分機制」，有別於 2015 年 C 級品只能在天候不良、缺菜期時，彈性允收上架。僅針對葉菜類中的短期葉菜類，依據其供應量、A 級菜供應樣數及雨量每日進行計算，評估後取得其積分，加總達允收門檻時，才予以允收。
- 2020 ●
  - 4 月 20 日「蔬菜硝酸鹽觀察期新制」正式上路，研擬「蔬菜觀察期允收原則」，在原本硝酸鹽檢驗標準中 A、B、C 3 個分級之外，新增了觀察期 O 級蔬菜。
  - 與「阿龜微氣候」專案合作，啟動栽培微氣候與土壤監測分析，歸納蔬菜硝酸鹽與環境微氣候的關聯性。朝建立「低硝酸鹽蔬菜栽培建議指南」努力，讓農友可以依循指南種出低硝酸鹽蔬菜，持續推展「減硝酸鹽運動」。





# 非基改行動 守護餐桌

1998 年起共同購買運動開發第一塊非基改豆腐開始，至今邁入第 20 多個年頭。一路走來透過產品的堅持、消費者教育以及與生產者合作，共同開創更多非基改產品的可能性。

2008 年我們遊說農民成立台灣無基改農區，與主婦聯盟環境保護基金會、綠色陣線協會與台大種子研究室成立「台灣無基改農區推動聯盟」，透過倡議行動，努力促成 2014 年台灣「食品安全衛生管理法」修法，正式將基改食品納入法律規範。

2015 年與生產者共同催生台灣第一條非基改飼料生產線，開始供應食用非基改飼料的「善糧黃金雞」，延伸開發「善糧滴雞精」、「善糧黃金雞高湯」、「善糧放牧雞蛋」等家禽產品，以提升本土農糧自給率。

持續不間斷推動非基改行動，包含培訓課程、月刊報導、參訪活動、讀書會、深度論壇及響應反孟山都行動，從餐桌開始拒絕基改、共同守護台灣糧食主權。

- 1998** ● 合作社前身「綠主張公司」，委由名記食品生產第一塊「綠主張木棉豆腐」，用一塊豆腐，樹立了非基改食品的良好觀念典範。
- 2000** ● 首支非基改黃豆釀造的「豆麥醬油」正式登場，標籤下有一行小小的字「每瓶醬油回捐五元給主婦聯盟環境保護基金會」，共同堅持非基改食品的理念，照護家人健康也守護環境。
- 2001.7.16** ● 「板豆腐」上架，由原來木棉豆腐經 45 分鐘壓水製成，不易碎裂，口感也較佳。
- 2008** ● 合作社與主婦聯盟環境保護基金會、綠色陣線協會與台大農藝系種子研究室成立「台灣無基改農區推動聯盟」，以反對基改作物、種源保育教育推展及推動台灣無基改農區運動為任務。
- 2011** ● 針對農友倡議無基改農區設立，截至 2012 年 2 月，全國加入無基改農區的農戶達 421 戶，面積共計 740.3 公頃，透過行動讓農民體認到基改作物的問題，期待台灣成為一座無基改島。
- 2014.2** ● 共同促成「食品安全衛生管理法」完成修法並將基改食品納入規範，政府於 2015 年 7 月起分階段施行，並於 2016 年 1 月起全面實施，立法強制基改食品標示。
- 2015** ● 生產者江森貿易與國興飼料廠的合作，為台灣大型飼料廠建立非基改飼料生產線的先例，共同為實現非基改飼料目標而努力。10 月首批非基改飼料產出，「善糧黃金雞」從六週齡後便餵食非基改飼料，十二月開始供應。
- 2017** ● 「善糧動福雞蛋」誕生，有助牧場採用非基改飼料配方生產，這也意謂合作社的非基改之路再度向前邁出一大步！
- 2018.8** ● 台日韓三國民間反基改運動聯盟代表首度齊聚台灣，共同簽署《2018 年台日韓反基改運動連線宣言》，宣示組成「東亞反基改運動連線」，維持緊密的交流合作，共同打造人人都能吃到安全食物的城鄉共生社會。
- 2019.11** ● 「善糧白肉雞」正式上架，再次實踐了合作社推動非基改原料，減少基改農作物對環境衝擊的理念。

# 推動動物福利 尊重生命與生態

合作社對於畜禽肉品、水產養殖的要求，除了品質外，更希望透過消費者食的力量重視並提昇動物福祉。以友善養殖方式，採用低密度養殖讓動物、魚蝦有更寬廣的空間，減少生病用藥的機會，甚至以人道屠宰讓動物走完最後一哩路。在安心餐桌上，多了一份對生命與生態的尊重！

## 健康的牛才有健康的乳源



1996年與四方乳品成為夥伴，從牛隻飼料、牛舍環境衛生等各個環節管控，飼養過程則從動物福利出發，讓牛媽媽吃好、睡好；牧場將牛糞回收成為種植盤古拉牧草最好的肥料，每年3至10月乳牛能吃到自家種植的新鮮牧草，形成良好的土地生態循環。

2016年隨社員人數增加，「鮮乳坊」加入提供乳品行列。使用單一牧場（豐樂）乳源，打造舒適的飼養環境，配合獸醫師駐場把關，堅守鮮乳品質。

## 讓豬隻有尊嚴



2000年4月，首度與信功肉品合作，供應「豬肉組合包」。信功落實良好的品種、飼養管理、屠宰分切與低溫配送，重視豬隻繫留與人道驅趕、電宰設備與流程中的屠體衛生。當年合作也開啟信功提供肉品「內銷」。

後續與花肉社、中央畜牧場的合作，重視豬隻飼養環境，讓豬隻快樂成長。

## 在草原上奔跑的牛羊



2003年合作社開始供應澳洲OBE牛肉，牛隻近乎野生方式成長，以在地原生草類維生，飼養者控制牛群數量以符合生態平衡，並以良好的屠宰前運輸與安置降低動物的緊迫，兼顧動物福祉，確保肉品品質。

2020年合作社首度引進本土牛肉，鈺景御牧牛從牛隻的飼養環境維護，建構完整產銷履歷，除了將居住環境、健康管理列為考量，並提供穩定飼料供應來源，成為合作關鍵。

## 快樂生蛋的母雞



2014年開始，合作社全面供應非籠飼雞蛋。目前供應雞蛋的4位生產者－五湖畜牧場、有助牧場、永興畜牧場及茂林（茂勇）畜牧場，均採室內平飼或自然放牧等友善養殖方式，給予雞隻足夠產蛋空間、休息棲架、砂浴條件，也不以斷食強迫換羽來提高雞蛋產量。重視動物福利，讓母雞能快樂生蛋！

## 雞也吃非基改飼料



2014年合作社「家禽飼料配方使用國產品計畫」啟動非基改飼料生產線，在江森貿易江振德的努力下，與國興畜產公司合作，催生第一條完全非基改飼料獨立生產線。2015年10月完成首批非基改飼料，在社員引頸期盼下，共同參與命名的「善糧黃金雞」於12月上架。

2016年社內與蛋雞生產者達成共識，飼料不額外添加天然色素，讓蛋黃回歸天然色澤。

## 低密度養殖的水產



合作社選擇環境汙染低的產地，尋找理念契合的生產者，以低密度養殖水產，並嚴格控管動物用藥。例如邱家兄弟以生態養殖方式，透過生物多樣性共生混養，將養殖池創造出一個生態系；黃芬香位於台南七股，以純海水粗放養殖；立川漁場、松樹門養殖場以天然湧泉的好水質低密度養殖，讓魚蝦悠游其中，減少生病的機會。

# 合作 20 大事紀

前輩常說：「參與是一條長長的河流」，你我都為這條長河注入了源源不絕的活水。歡慶合作社成立 20 週年之時，記起曾走過的軌跡，不忘共同購買之初，共同攜手展望未來之路！

## 共同購買運動之初

一群熱愛追求新知的家庭主婦，「以勇於開口、敏於行動」的主張，踏出保護環境的婦女運動之路，於 1989 年成立「主婦聯盟環境保護基金會」。1991 年成立「消費品質委員會」關心食的安全，以共同購買為方法，實踐綠色消費，友善環境，守護地球的永續。



- 1993 ● 100 多個家庭第一次以共同購買方式直接向農友訂購米和葡萄，這是合作社的雛形。

台北縣永和市潭墘社區合作社成立。



- 1994 ● 成立台北縣理貨勞動合作社。

成立生活者公司，北區共同購買中心開張。

- 1995 ● 台中成立綠色生活小舖，成為共同購買中心第二個門市。

- 1996 ● 集資成立綠主張股份有限公司，不以營利為目的的方式經營，早在當年，就已充分具備時下「社會企業」的精神與內涵。

《情報小站》創刊，每週一次，提供所有訂購班員相關資訊。

- 1997 ● 中和、士林倉儲合併，搬遷至三重市頂崁街 13-2 號。

- 1998 ● 推出第一支自有產品「不漂白再生衛生紙」。當時包裝上寫著「留下好山好水、就從擦屁股開始」，也是一支把運動生活化的綠色產品。



開發第一塊非基改豆腐 - 綠主張木棉豆腐。

- 1999 ● 與主婦聯盟環境保護基金會合刊發行《主婦聯盟綠主張》雙月刊。

林碧霞博士與鄭正勇教授一路教導農友減氮栽培，蔬菜硝酸鹽含量正式納入共同購買中心收購規定，成為第一個落實減硝酸鹽運動的團體。

- 2000 ● 「亞細亞姐妹會」第一次年會由台灣主辦於台北劍潭活動中心舉行，主題是「反對基因改造食品」、「女性與合作運動」。每三年一週期，輪流在台日韓三地舉行，三國姐妹相互學習、交流，彼此支持。



## 台灣主婦聯盟生活消費合作社成立

- 2001 ● 台南成立綠關取貨站，與「綠的關懷協會」合作經營，開始了共同購買。

6月16日台灣主婦聯盟生活消費合作社創立大會，創始社員 1799 位，並將前綠主張公司資產無條件轉給合作社。



- 2002 ● 台中、台南分社成立。2001 年共同購買籌組合作社，台中綠色生活小舖隨後改組為台中分社。台南成立取貨站不到 1 年，也成功設立分社。

- 2003 ● 灣寶有機西瓜第一次上架供應。謝麗芬受託在灣寶進行社區營造，邀請中興大學教授及農改場的專家開了 12 堂有機課，儘管困難重重，但合作社並沒有放棄有機西瓜的夢想。

《綠主張》月刊獨立發行，透過刊物傳達理念、教育與產品知識等。

- 2004 ● 總社入厝！總社及三重好所在正式搬遷至重新路 408 巷 18 號。向社員募資籌得近 3,200 萬的頭期款，以及 6 千萬貸款，合作社擁有自己的家。



- 2005 ● 「社員宣言」在理監事與部門主管共識營中誕生。「我願意本著愛與合作的精神，透過共同購買的消費力量，創造社區化的合作事業，共同追求安全、健康、環保的生活品質，提攜弱勢生產者，善盡社會責任，保護地球資源的可持續性。」

第一件有機棉衣開始供應！因圖案為地瓜而被戲稱為地瓜衣，由社員同時也是插畫家林麗琪繪製。番薯是最能代表台灣人及土地連結的圖案，土壤之上有著茂盛的地瓜葉；土壤之中，碩結的地瓜兼有著蚯蚓與雞母蟲，傳達出「有機、有蟲、有生機」的生命共同體意象。



- 2006 ● 建立解說員培訓辦法，入社說明會機制試行。於 2007 年 12 月起正式上路，規定須先參加入社說明會，認同合作社理念，始可入社。

- 2007 ● 共同購買運動 15 週年慶，北中南舉辦系列活動，出版《綠主張食譜書》。開始推動地區營運，落實合作社由下而上的社員民主參與。

- 2008 ● 麥田狂想 1.0，與喜願麵包一起展開本土小麥與雜糧復興運動。

台灣主婦聯盟生活消費合作社與主婦聯盟環境保護基金會、綠色陣線協會及台大農藝系種子研究室串連組成「基改農業關心小組」（後改名為「台灣無基改農區推動聯盟」）。與花蓮銀川米農友發起台灣首座無基



改農區設立。持續透過倡議行動，促成 2014 年台灣《食品安全衛生管理法》修法，正式將基改食品納入法律規範。

因應有機法規上路推動**蔬果自主管理**，分為「環保、健康、安全」三級。

- 2009 ● 《人生的存摺—謝麗芬和主婦聯盟》一書出版！第 2 屆理事主席謝麗芬生命中三分之一的歲月，全心參與主婦聯盟，如同麗芬小女兒倪欣所說：「我媽媽人生的存摺沒存錢，卻存滿了理想。」這句話正是麗芬半生無私無悔奉獻社會運動的寫照，因此將其引用為書名。

台灣主婦聯盟生活消費合作社與主婦聯盟環境保護基金會、消費者文教基金會等民間團體，共同發動**反美牛公投連署**，反對開放瘦肉精美牛進口。

- 2010 ● 關懷灣寶社區，參與「**灣寶鄉土保衛戰**」！2010 年參與聲援灣寶居民北上抗議陳情，號召社員參加 6/20 灣寶西瓜節，並於 12 月歲末舉辦灣寶蘿蔔季。



台灣主婦站出來，717 凱道守夜挺農民！台灣各地受到不當土地徵收的農村居民，在土地正義的感召下從不同區域前來，集結聚集總統府前凱達格蘭大道上，台灣的農運和社運首次自主串連，合作社也是這股支持的匯流。

- 2011 ● 日本 311 大地震撼動人心，發起災後募款，社員捐款共計 981,595 元。同年參與 430 反核大遊行，也讓主婦們對「**非核家園**」更加堅定。

- 2012 ● 各分社辦理「2012 共購 20 迷你論壇~10 年回顧，關懷地區社會」，同年年底結合國際合作社年與共購 20 慶祝活動舉辦「合作找幸福，愛米力同樂會」。

適逢國際合作社年，內政部社會司合作事業輔導科委託開辦「**合作找幸福**」。由社員參與承攬活動，一直延續至今，推動合作教育，蘊育出許多合作種子。



- 2013 ● 相繼爆發順丁烯二酸事件、市售混油事件等食安事件，北中南發起油品共學講座。合作社秉持**誠實公開**的原則，每一次的食安事件都是共同學習成長的機會，期許從消費者轉化成為**生活者**。

- 2014 ● 啟動南倉增資案，以社員出資方式募集所需資金，共有 2,801 位社員參與，共增資 104,490,840 元。

新竹分社發起「守護學童 午餐有你有我」連署！邀請社員及年底地方公職人員選舉各候選人一起連署。提出使用非基改食品、落實學校衛生法之食育及環保教育課程、落實地產地消，以及每週一次友善耕作餐等訴求。

- 2015 ● 出版《**菜籃子革命—從共同購買到合作找幸福**》，完成首本闡述共同購買運動歷程專書，作為本社推廣合作運動與理念之入門素材。



食用本土非基改玉米飼料雞隻，12 月上架供應。並發起「非基改黃金雞社員一起來命名」活動，最後命名為「**善糧黃金雞**」。**善糧雞**系列產品陸續供應，2017 年開始供應「**善糧雞蛋**」，希望透過不斷推廣與社員教育，堅持非基改理念。

參與「農食餵了你，不浪費分享節」活動，呼籲民眾一起重視剩食議題。持續參與**惜食**分享活動，鼓勵**計畫性消費**。

- 2016 ● 「用愛搭橋 拉近產消~社員合作集力 送溫暖到產地~」風災募款。2016 年連續風災，造成生產者損失慘重，為協助災後重建，恢復家園，發起募款活動，共 3,034 位社員參與，募得 3,182,003 元。

- 2017 ● **合作共老論壇—銀向閃閃的未來**。2014 年理事會成立「社員**互助福祉**研議小組」。台中分社「**銀閃閃聚樂部**」，經過一年多的共聚共學，聚焦未來社員福祉的發展、凝聚社員共識。

- 2018 ● **節電撲滿計畫**。透過全體社員的努力，將省下的每度電存進撲滿，從省下第一度電開始，朝「用電零成長」的目標前進！截至活動截止時間 8/31 止，已累積 66,064 度電。

- 2019 ● **台南物流中心（簡稱：新南倉）於 2019 年 9 月 20 日正式啟用**，4 百多坪的物流作業空間，以環保絕緣建材興建，是一棟兼具環保與人性化作業的綠建築。

「提起菜籃」活動，結合生產者講座、菜籃市集及循環再生牆裝置藝術，於台北、台中兩地舉辦，為農友架起舞台，聽見他們在農業上努力發光的故事。

**多元入社開跑！**隨著現代人生活型態的轉變，啟動多元入社，以更開放、多元的方式，讓大眾有機會加入，進一步認識我們的理念。

- 2020 ● 與農業專業顧問公司「阿龜微氣候」合作，於田間進行環境微氣候監測，對照試驗田區蔬菜硝酸鹽數值進行分析。未來希望建立「**低硝酸鹽蔬菜栽培建議指南**」，推展減硝酸鹽運動。



啟動「**2+5 塑膠回收再利用實驗計畫**」，回收牛奶瓶與豆漿瓶再利用，推出第一支循環經濟產品「**綠主張生態洗衣精—永續瓶裝版**」，同時獲得 2020 年社會創新實驗中心「**Buying Power 社會創新採購產品與服務獎勵機制**」特別獎及首獎的殊榮！