

綠主張

2017

7 月

165 期

回歸合作 的 初心

理事主席專訪

參與承擔，共築合作家園

來自現場

組織工作的人本思想

新竹分社

讓共購美談在新的世代流傳

跟著年會列車

看見合作之路的風景



新起步新挑戰

文／林如茵 · 企畫部專員

成站日期／2017年5月

夾居在商業辦公區與住宅區之間的新站所，中山國中站正對面擁有一片綠地公園，樹蔭、草皮、遊樂區與散步步道，綠意盎然的景致在都會區裡是一種難得的幸運！平日裡上班族們常會逛到合作社來，假日則適合親子家庭的半日逛站所行程，二〇一七年五月八日開始試營運，該怎麼讓附近生活圈的居民認識合作社？是站長吳瑞蘭的新挑戰！

熱情活潑、行動力強的瑞蘭有滿滿的點子，瓦楞紙板告示、小黑板彩繪公告、站所冰箱上也充滿站長貼心小標籤，更籌劃「誰來晚餐」活動，用料理教作的時間跟社員分享如何完整利用食材、運用過剩的蔬菜製作水煎包、醃黃瓜、燉蘿蔔等共作分享、六月二十四日開幕茶會更邀請社員在站所製作創意料理後至公園野餐…等。內凹的店頭，是另一個需要克服的難題，為了讓來往行人看見合作社的招牌，總社負責成站的相關部門一庶務課、企畫部、組織部，共同腦力激盪規劃製作具有活動招牌功能的「行動燈箱單車」，以增加站所曝光度，若是站務人員需要外出時也可以帶著站所招牌移動呢！

睽違一年多，終於出現了第五十二個站所，中山國中站的新起步從深耕地區出發，需要時間醞釀，一步一步種下在地種子，剛開過第一次區營運籌備會議的三位社員：立立、淑華、信哥，也認真參與並投入這個創立時期，期待能穩健成長茁壯、開枝闢葉成為帶來幸福的大樹！





文／陳怡如 攝影／組織部提供

組織共識營是個神奇的地方，有種充飽電，飄飄然的愉悅感，但又不復記得到底達成了哪些共識！？已經潛移默化成為自己在地區營運工作中，再接再厲的能量了吧！

綠主張 2017年7月／165期

本刊物使用再生紙、黃豆油墨印製
中華郵政台北誌字第246號執照登記為雜誌交寄
ISSN：2521-4535 Printed in Taiwan

發行單位 有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社
發行人 李修璋
總編輯 許秀嬌
編輯委員 于有慧、李修璋、吳蕙芬、張育章、陳郁玲、陳彩鳳、黃淑德、黃舒瑄、歐陽惠如、謝文綺
(依姓氏筆劃排列)

主編 吳蕙芬
採訪編輯 康椒媛、潘嘉慧
特約編輯 黃淶
文字校對 林如茵、吳蕙芬、康椒媛、潘嘉慧
網站編輯 林如茵
電話 (02)2999-6122
傳真 (02)2995-6500
網址 www.hucc-coop.tw
電子信箱 gncoop@hucc-coop.tw
臉書 www.facebook.com/hucccoop
美術設計 達非設計企劃工作室
製版印刷 沈氏藝術印刷股份有限公司

通訊處

台灣主婦聯盟生活消費合作社北北、北南分社
地址 241 新北市三重區重新路五段408巷18號
電話 (02)2999-6122

台灣主婦聯盟生活消費合作社新竹分社
地址 300 新竹市東區南大路175號
電話 (03)562-6500

台灣主婦聯盟生活消費合作社台中分社
地址 414 台中市烏日區溪南路二段68巷58號
電話 (04)2335-3772

台灣主婦聯盟生活消費合作社台南分社
地址 701 台南市東門路三段179巷107號
電話 (06)335-5665

加入合作社



官方網站



粉絲專頁



官方帳號

七月是屬於合作社的月份，今年的國際合作節正巧落在七月的第一天（每年七月的第一個週六），讓我們在持續滾動的事業體中回望合作的初衷與本質，自從二〇〇一年「綠主張公司」在一七九九位社員的期盼下轉型為「主婦聯盟合作社」，為共同購買注入了合作社民主治理的精神，社員的共同參與及互助合作蓄積成長的養分。我們學習合作、互相包容，我們需要彼此，也被彼此需要。十六個年頭的過程，有歡笑，也有顛簸艱辛，踏出的每一步都是謀定而後動的堅實。

二〇一七年國際合作節的主題是「包容」，把人放在發展的中心。呼應了回歸合作的初心「以人為本」。本期《合作運動特刊》我們看見第六屆理事主席李修璋期許透過「共購力」實踐「社會力」的理想；曾任地區營運專員陳怡如娓娓道出組織工作者藉事練心的深刻體會；新竹分社三大委員會攜手協力提升共購動能；各區社員年會所展現的在地自主力。從一個人到一群人，看見用生命陪伴生命的精采，傳承合作初心的溫暖。

目錄

來自現場／合作社運動特刊

- 4 參與・承擔・共築合作家園—專訪理事主席李修璋 文／黃淶
6 組織工作的人本思想 文／陳怡如
8 讓共購美談，在新的世代流傳 文／彭桂枝
11 跟著年會列車，看見合作之路的風景 文／邱忻正等人
16 在宜蘭，讓我們一起「合作找幸福」 文／夏靜漪

行動議題／

- 18 反基改拒壟斷：二〇一七年臺灣響應全球反孟山都遊行 文／黃嘉琳

產品平臺／

- 20 中秋月・饗安心・樂團圓 文／郭亭君

合作脈動／

- 22 開創合作事業新時代—專訪內政部陳佳容專門委員 文／陳怡樺・陳郁玲
24 合作社思想與制度的宣揚者—台灣合作事業發展基金會 文／錢金瑞

基金會專欄／

- 26 日本食品中的輻射風險與恐懼 文／湯琳翔

農業觀察／

- 28 農民的組織，堅實的後盾 文／張正揚

主婦食堂／

- 30 來自原鄉的鮮脆筍香 食譜設計／胡玫瑰 文／黃淶

圖說八道／

- 32 合作社七大原則（上） 整理／康椒媛

參與·承擔·共築合作家園—— 專訪理事主席李修璋

文／黃淥·北南分社社員 攝影／潘嘉慧



理事主席李修璋為台中分社舉辦的銀閃閃論壇開場致詞。

「應該沒有人，只因為到一家店去買東西，就可以當上它的董事長；但是社員到合作社來利用，每個人都有機會擔任理事主席，這就可以看出合作社與公司的不同。」主婦聯盟合作社第六屆理事主席李修璋說。她於一九九九年加入主婦聯盟共同購買，從一個小小班員開始，歷任輪值班長、地區營運主委和兩屆社員代表，二〇一七年參選理事，當選第六屆理事主席。

合作社， 理想的社會運作模式

「合作社是我自己一直在尋找的，理想的社會運作模式。我們不滿意資本主義把人置於資本之下，共產主義則因為背離人性而破產，合作社制度已存在上百年，被證實可行，且同時具備自利利他的精神，這樣不是很棒嗎？」對李修璋而言，真正的合作社不僅能滿足社員在經濟與社會兩方面的需求，透過合作社的運作，更能培養公民的民主素養，是「經濟的民主學校」。

民主，是合作社的核心價值，從二〇〇七年起，主婦聯盟合作社大力推展各地區營運委員會成立，正是實踐民主的方法之一，開創了社員參與社務的平臺，讓社員了解自己是合作社的主人、對合作社負有經營責任。

正是從地區營運委員會開始，李修璋從一個單純的合作社社員，逐步成為合作社的選任幹部。二〇〇八年底，由於參與東海站的籌備會，她自此投入東海站的地區營運，前後擔任過五屆的地區營運主任委員。她回憶：「那時候，其實不知道地區營運是什麼、為什麼來買菜還要負責辦活動？但就是一頭栽進去了，這個參與的過程，對我來說非常重要。」

「民主的第一個要件是『知情』，要提供足夠的社業務資料，讓大家可以充分地理解跟討論，如果社員參與只有量，沒有質，是沒有意義的。」她回顧去年首次辦理地區營運委員的選舉，也制定各式會議的出席與旁聽辦法，正式賦予地區營運委員合法

的身分和出席資格，這是制度化的一步，但更重要的是，當社員參與討論、提出意見之後，應該要有被採納並且實踐的可能，才能提高社員參與的意願。透過資訊的公開、表達與實踐管道的開創，「社員參與」的意義才會彰顯。

聚焦FEC 與合作運動議題

合作社為什麼會吸引李修璋持續的參與？因為合作社背後有社會面的實踐。她以主婦聯盟合作社為例，便是希望以共同購買的力量，來促成一個「公義、健康、幸福、永續的社會」。這樣的願景，要由共同購買的力量來實現，也就是「社會力」是從「共購力」中生成出來的，在達成共同購買的經濟目標時，也實踐了背後的社會目標。

在進入理事會後，李修璋和本屆理事在理事政策會中，重新確認了「FEC自給圈」和合作社運動，做為合作社實現願

景的策略方向。「FEC自給圈」是亞細亞三國姐妹會共同目標，包括糧食（Food）、能源（Energy），以及廣義的人際互助領域（Care），都能透過合作社達到永續自給的目標。

糧食議題與合作社的主要業務最直接相關，在氣候變遷及農村人口老化的現況下，合作社面臨嚴峻的挑戰，夏季缺菜與冬季產量過剩輪流上演；另一方面，隨著社員人數的成長，要維持支持小農的初衷，也要面對社內人力不足、成本升高的困境，這些問題除了要讓社員理解之外，也要提出對策。李修璋表示，鼓勵農友成立生產者組織是可行的方向，農友們相互認證、監督、交流技術，產品檢驗的第一道關卡及供應量調度等工作，便可以組織對組織的方式執行，而不必由主婦聯盟合作社去面對個別的數百位農友，否則要維持初衷又要繼續成長，是非常困難的事。

在能源議題上，推動低碳生活，調整合作社的硬體設施，使更符合節能減碳的目標，甚至是

開發更節能的產品來供應社員，都是努力的方向；並持續倡議減低燃煤、終止核能發電。在人際互助的照護（Care）領域，合作社的地區營運就是一個最好的平臺，讓在地社員依照自己的生活所需，建構共老、共育、共學的人際網絡。最後，她希望從主婦聯盟合作社開展出更多的合作事業，讓臺灣的合作經濟組織能遍地開花，使未來的世界因為各式各樣的合作事業，變得更美好。

培育合作女力的搖籃

「我很珍惜合作社這個平臺，許多和我一樣的家庭主婦，透過這個平臺重新和社會接軌，參與社會的脈動。」離開職場的主婦，許多是選擇家庭的價值，而放棄個人的工作生涯，但在日常的家務中，逐漸與社會脫節，能力也沒有辦法得到發揮，合作社則提供了主婦們一個自我成長的空間。李修璋坦言，對烹飪和家事興趣不大，很感謝在合作社的各種活動中找到實踐理想、磨煉自己的機會。她認為：「我們是一

個以女性為主的合作社，為社會培養女性領導人才，是主婦聯盟合作社非常珍貴的地方。」

從一個單純利用的社員，到進入理事會的核心，是一個從參與到承擔的過程，第六屆理事主席李修璋在合作社內的參與歷程，讓我們更清楚合作社與眾不同之處，它的經營有賴社員心血的投入，它是社員共築的合作家園！



2009年東海站成站第一年，李修璋和地區營運夥伴共同策畫《湯姆與哈克暑期森林遇》兒童夏令營活動。（攝影／邱彥玲）

組織工作的人本思想

文／陳怡如·北南分社宜蘭社員 攝影／陳怡如提供



2013年怡如與班專員詹淑惠（右）共同籌劃「生態養殖生產者之旅」，生產者之旅是地區營運專員最為挑戰的職務，深具事前籌備壓力，也有出遠門的風險。淑惠EQ高、戲劇張力大，我們共同完成了兼具詼諧與感性的生產者之旅。

打開塵封已久、堆積許多垃圾信件¹的免費電子信箱，找到二〇〇九年冬天的一封信，是當時總社組織部晏若仁（晏子姐）回覆我不適合應徵社務專員，這個職務「主責全社教育系統規劃執行工作」，同時建議我先聆聽入社說明會，「認識合作社後，你可以決定是否加入這個大家庭。」入社不久後，我轉而應徵北社組織課²地區營運專員一職。從新社員到成為菜鳥職員，中間僅過了一個月，也只在站所利用一瓶紅肉李果醬，距離資深職員將一半薪水花在合作社食材上，我差得可遠！在四周都是愛煮食的同事耳濡目染之下，我也常常在下班後下廚煮飯，利用額愈來愈多，但是仍遠遠比不上辦公桌堆積如山文件資料的暴增速度，電子信箱內與社員、同事溝通往來的信件亦雪片般飛來飛去。

以人為本的協力與陪伴

「在這裡，時間對我們來講經常是不夠用的」，當時晏子姐的

信裡這麼提到，我愈感激她在繁冗的工作中，撥出了一小時，詳細地說明職務，委婉地拒絕我，親自查詢了入社說明會場次，仔細思慮措詞又充滿鼓勵。因為這封回信，她會晚點下班，因為更多妥貼人心的動作，她會加更多班。這就是組織部同仁的工作，環繞著與「人」有關的事務。我不說是圍繞與「社員」有關的事務，是提醒我們意識到「人」這個基礎課題上，同理身而為人的多樣、複雜、靈性且敏感，是地區營運專員一直在心裡運作著的工作，卻不為人知，更不可能寫入職務的KPI（關鍵績效指標）。

我讀過一則網路流傳的短文，意思是說，如果沒有想與對方好好建立關係，那就坐下來開會討論分工；如果你想要維持長久的良好關係，那麼坐下來，喝茶、喝咖啡，問問對方最近好不好。除了在出席地區營運會議時，傾聽社員的想法之外，地區營運專員也花費許多時間在會議之外，聆聽社員個人對參與合作社的想法，我所扮演的角色是聽進社

員的期待，或者擔憂、膽怯；瞭解社員為什麼想做或不想做的原因；如果這是跟合作社理念相吻合的事，支持和鼓勵社員在地區營運會議中提出，喚起更多社員關注，一起幫忙想怎麼做，我可以提供合作社現有的什麼資源，整個過程是陪伴與輔佐社員可以獨立承攬議題、擔當領導。

我也認為，地區營運專員還必須比社員更富有對社會運動的熱忱，鼓舞社員就去做吧，當作一件好玩的事一起做吧！而且不只對農業、環境、合作、消費等議題關心，更有多元的視野去容納性別議題、勞動權益等，專員的觀點必須更進步，與時俱進，畢竟很多壯年社員的社運行動力比我強上十倍，怎麼可以落伍呢！

「藉事練心」 實踐共同理想

我直至今今天都對二〇一一年組織共識營的收穫印象深刻，摘錄自陶藩瀛老師〈分享我以為組織工作者需要有的基本觀念和基本



如果自己沒有熱情的投入，要如何感染社員一起行動？我號召新竹分社地區營運成員，在2013年的麥田音樂會表演帶動唱。桃園站社員王紫芬巧手縫製白鷺鶯的頭飾與翅膀，裝飾在社員孩子身上。

工夫：「有共同理想的志同道合者是組織之起點，形成團隊組織是為了在實際做事的過程裡，互為主體地藉事練心。」「在合作組織中，使人成長和完成事情，二者同樣重要。」地區營運成員彼此是否為志同道合者，往往需要經過許多次「藉事練心」的磨合，這也是地區營運專員的核心職務圍繞著「人」的原因所在。我的角色是協力、協調社員在組織中共同完成事情，也能彼此成長。不幸的是，我經常沒來得及意識到彼此有沒有成長，已經在共同完成事情上，精力耗盡。

後來，我和當時新竹分社同事班專員詹淑惠規劃了「地區營運提案工作坊」，藉由活動引導，協助地區營運社員聚焦共同關注的議題，自主規劃年度活動及預算。現在想來，多虧那幾年組織部一年數次的組織共識營，無論是肢體工作坊，或者是一席組織工作者基本工夫的演講，都會給予疲憊的心滿滿的能量。如今看來，原來我早已經帶著那股能量，投入到與社員的互動中了。

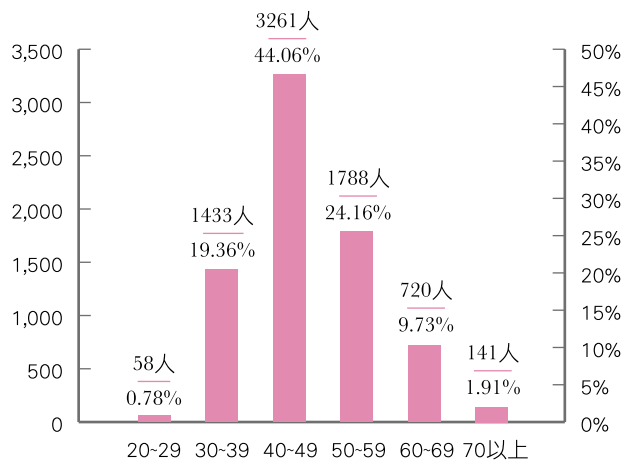
培力社員講師是我感興趣的領域。我的職責是儘可能地照顧到社員的需求，也發掘社員的特質，給予適合的角色，如擔當社員 Leader、外部分享講師。社員擁有豐富多采的才能和專業，不僅可以在合作社社群內交流，更有潛力走向社會大眾，來分享生活哲學。我察覺社員的分享非常具有感染力，是因為真材實料的內涵，對於產品故事的深刻心得，環境理念的厚實，以及樸實、親和的台風。合作社不同於一般有機商店，就是在於對社會議題關懷的熱忱，而這些社員們就像活躍跳動的心臟，讓合作理念一直撲通撲通躍動著。我從勇於追求生活理念的社員身上也學習到非常多，那正是一點一滴累積著鼓舞自己往理想前進的動力吧！

備註

1 二〇一一年起北社組織課改制為北分社、北南分社組織課。二〇一二年新竹分社成立，怡如轉調至新竹分社組織課。

讓共購美談 在新的世代流傳

文·攝影／彭桂枝（現任第六屆新竹分社社員代表）



新竹分社截至 2016 年 9 月 30 日的有效社員年齡層

者，社員要自助及自主，願意主動認識產品，願意參與合作社經營；但現實狀況裡社員是這樣做嗎？合作社因社員共同需求而生，但社員對合作社共同購買的理念是否有足夠的理解？社員對合作社的忠實利用度又是如何？新竹分社二〇一六年有效社員數為七千四百零一人，預估二〇一七年成長為九千人。社員的成長會提升利用忠誠度嗎？會帶動利用額的提升嗎？會認同合作經濟，並化為組織動能嗎？

擬訂工作方向如下：

- 1 結合合作教育並行，使社員藉由共購計畫，提升對合作經濟的認同。

新年度開始時、規劃次年度預算時及年度終了時，新竹分社都會安排共識營及分享會，進行合作教育課程、分區討論及分享。產生共識後，各分區及工作委員會修訂工作計畫及預算。

社員基礎課程部分，過往可能是受限於對題目的想像，合作教育一直都很難推動。因此共購計畫的規劃是先針對地區營運委員

一九九三年，承繼主婦聯盟環境保護基金會珍愛臺灣土地及環境永續的社會運動精神，合作社前輩們開啟了共同購買的事業體。期間由公司型態轉變為現今的合作社型態，前輩們為合作社奠定了美好的基礎。經過二十多年，合作社年利用額約新台幣十四億，社員人數成長至七萬餘人。

但合作社在二〇一六年，卻呈現利用額成長停滯的情形，原因歸結為：一、整體經濟狀況不佳。

二、與合作社相近的通路也日漸增多，社員有更多的選擇，也直接及間接影響在合作社的利用度。三、過往合作社努力推動所開發出的議題性產品及概念，例如：非基改豆製品、再生衛生紙、支持臺灣本土小麥復耕運動、添加物限定；等，在各個通路也可見到，甚至有時候其他通路的研發還比合作社更具有區辨性。

承此，新竹分社思索著合作社與其他通路的差異到底在那裡？合作社強調每位社員都是出資

三大委員會擬訂共購計畫

二〇一六年中，分社營委會議上，時任編委會主委詹武龍提出

應針對合作社現況，重新釐清組織經營方向；八月，分社營委會責成工作小組，集合分社主委、組織課課長及職員，以及三個工作委員會主委，開始進行討論及蒐集數據，並於分社營委會歷次會議提出分享及討論。二〇一七年初，合作社改選，新竹分社的共購計畫並未停止。選後，我們提出專案年費企畫書，預計分兩年執行專案。

及解說員，進行「合作共讀會」、「合作想想」及「我們合作社」課程。希望藉由委員的培力，將合作理念帶入各項課程及會議中。

2 結合社務（地區營運）及業務，活絡合作社組織功能。

分社編輯、生活材及教育委員會的角色定位，以及如何和組織課及分區委員會協力，在共購計畫構思時也再次被釐清。

◎編輯委員會：架構平臺，培力編採人員。

過去三年，編委會經營了部落格及粉絲頁，每年進行編採人員的培力，培力後的寫手回到各分區擔任重要時刻的紀錄，所紀錄的內容又再次回到各分區的網路社群空間，一點一滴地累積地區營運委員會的活動歷程。

◎生活材委員會：蒐集社員對生活材的意見。

生活材的傳統角色是認識及傳達合作社的產品理念、反映產品



講師陳麗芳分享 50 分鐘內一鍋到底完成油飯，她鼓勵社員多動手作，對食材的掌握就越能得心應手。

的開發需求及利用情況。在共購計畫中，我們規劃了社員聊天桌及網路社群意見彙整的工作，生活材由此蒐集社員各式意見。

◎教育委員會：社員教育推廣。

教委會的傳統角色是遵循合作社產品理念、環保教育、合作教育的主軸，規劃社員基礎課程、解說員陪伴及議題志工的經營。在共購計畫中，教委會提供課程教材及講師，供分區申請。另外，也根據生活材蒐集的意見，安排教育課程或文宣回應社員疑義。

我們希望藉由角色的釐清及新工作方向的嘗試，使分社更具有組織化的動能，共同推動合作經

濟下的共同購買。分區提出申請計畫時，工作小組在分社營委會前會溝通理念及執行方式，希望落實共購精神。雖然繁瑣，但是各分區也在這過程，更釐清概念。許多乍看之下是產品及料理分享的課程，但因各分區都扣著主題設計，因此產生了收攏注意力的效果。

3 透過主要品項共購力集結，創造社會經濟的效益。

社內一千多種品項，每個品項的開發都有背後的故事，也都值得推廣。工作小組選擇三個品項：米、蛋、豆及雜糧，再搭配分區委員會的自選品項進行推廣。

因國人飲食習慣改變，對米食的需求量降低，因此社員數及利用量並未成比例。二〇一七年，新竹分社七千多位有效社員的利用量僅能支持一位農友一年的生活。

蛋在合作社的利用量大，承襲前輩的理念，我們鼓勵社員利用

動物福利蛋。有快樂的雞，才有健康的蛋。因此課程著重在認識動物福利蛋及雞蛋生產者。豆類及雜糧則是繼續推動非基改理念，支持臺灣本土雜糧復耕。持續加深社員對非基改的認識，並且鼓勵社員支持本土雜糧。

工作小組提供利用情況的數據分析、三大品項的推廣教材，結合共同文宣，以及八大分區委員會的創意產品教作和理念課程。希望讓社員深度認識合作社產品開發的故事，以及社員參與共同購買行動的歷史意義。



講師楊婷琪分享蛋白質大變身，內容有蛋白質的分子介紹、攝取建議、美豬及美牛的問題、雞蛋的保存和料理小撇步。

執行專案期間，工作委員會進行數據分析及目標設定時，也會到職員的辛勞，以及新竹分社的利用現況，更有助於課程規劃的設計。在大型企劃上，工作小組也規劃了「米蛋豆主題文宣」，提供各分區張貼及網路宣傳運用。並在暑假期間進行「合作社與我」的主題徵圖及徵文，鼓勵社員參與，盼能串起社員和合作社更多的生活連結。

分區共購計畫

今年四月至六月，共有龍潭、竹北、桃園及新竹等分區申請共購計畫。龍潭分區在區年會時，以動物福利蛋為主題，分享《想生金蛋的母雞》綠繪本，並辦理煎荷包蛋大賽，知識性及趣味性兼具。

竹北分區以「廚房新手的安心料理」結合料理教作、產品、環保及合作教育於每週兩小時的課程中，在不同的時間辦理（週一、週三下午、週四、週六早上），

新竹分社共購計畫 組織分工

分區

- 1 執行共購計畫，以及反映執行情況。
- 2 蒐集食譜、各品項利用方式。

教育委員會

- 1 規劃套裝課程內容，供各區結合共購專案申請。
- 2 共購會議召開及合作教育規劃，凝聚各區共識。
- 3 回應社員 Q&A（文字、課程規劃）。

生活材委員會

- 1 協助擔任社員聊天桌的推動角色，蒐集社員意見。
- 2 依共購案設定的推廣品項，協助向總社生活材委員會尋求生產者故事、影片等資料。
- 3 蒐集專案執行期間，社員提出的產品 Q&A，彙整提供總社生活材委員、共購專案小組。

編輯委員會

- 1 規劃二〇一七年影像編輯、寫手培訓課程，培養出各區的活動記錄家，增加活動的豐富度。
- 2 規劃徵稿、徵圖活動，廣邀社員參與。
- 3 共購圖稿文宣設計監督。

新竹分社 分社營運委員會 & 組織課

- 1 確認各品項供貨充足，參考預估成長量，提前與相關部門溝通進貨量。
- 2 活動期間，協助各站之間調貨，確認各站各品項存貨充足。
- 3 確認各站所共同協力向社員推動此專案。
- 4 協助將活動訊息刊登於新竹分社 FB、週報。

提供社員參與課程的機會。開辦以來引起社員熱烈迴響。講師姜淑禮和葉雪霞三個月下來，分享超過一百道料理的食譜。很多人建議淑禮應該標註智慧財產權，淑禮總是不在意地說：「如果這些家常料理的食譜能讓大家更願意自煮，歡迎分享，我們不在乎智慧財產權，也不怕撇步被學走，我們很厲害的！」講師葉雪霞在最後一堂課中，與社員分享：「料理是傳承，我傳承自我的祖母、前輩，今天我教給你們，也希望你們能在家中繼續傳承下去，讓食物的美味，留在每代人的味蕾裡、記憶裡，也一代代傳承下去。」

新竹分區則扣合米及蛋的主題，規劃「飯飯之交」油飯教作「米食文化」及「溏心蛋十蛋白質大變身」課程。參與的社員回饋，除了產品教作外，可以習得產品知識是很棒的經歷。

桃園分區則是針對豆設計了「基改講座+豆製品料理分享」，邀請社員及週遭里民參與課程。社員在課程中也澄清了許多網路流言，例如：彩色甜椒、彩色玉米、紫地瓜不是基改，而是品種不同。接下來的暑假及下半年，新竹分社八大分區還會繼續規劃針對米蛋豆及自選品項的精彩課程，歡迎社員一起來學習，動手

作料理，集結共購力，共創合作社的新頁。

小結

一九九三年開啟的菜籃子革命，讓我們看見家庭主婦們集結的力量不容小覷，我們可以透過消費的力量改變世代。相較前輩創舉，二〇一七至二〇一八年新竹分社的共購計畫規模雖小，但期盼經由加深對合作社的認識及三大品項共購力集結的練習，讓新一代社員參與共同購買的歷史意義，讓前輩的美談及行動，在新的世代繼續傳承！

士林區

充滿藝術氣息的社員年會

文／邱忻正·第十六屆監事

跟著年會列車 看見合作之路的風景

文／邱忻正等人

今年首次舉辦社員年會，區營運委員會莫不戰戰兢兢，已經舉辦過年會的區會，也大方在台北分社營運委員會分享經驗，供其他區會參考。

分工合作按部就班

士林區營運委員會，於三月會議決議年會的內容除了運作準則規定的報告年度社、業務情形、社務計畫與預決算之外，還包括手繪彩色畫卡贈送、社員分享音樂會、委員及各委員會運作介紹，以及互動時段的有獎徵答和茶點時間。希望透過這樣的活動設計，在溫暖氣氛中，帶給社員知性與感性的饗宴。



大家陶醉在悠揚的樂音中，心中滿滿感動。（攝影／劉宗銘）

區籌備會召集人劉宗銘自四月十二日開始，在士林站LINE群組陸續公布畫卡內容，鋪陳年會的氣氛。站務吳麗君負責的音樂會邀約最為曲折，組織課專員陳怡

靜給予簡報檔諸多建議及協助。站務們更是上緊發條，以緊迫盯人的方式邀請社員來參加；而備餐分量，更讓當日大廚——站務黃鳳庭煞費苦心。這段期間大家分頭忙碌，內心卻七上八下，不到最後誰都沒把握。

沒有彩排的年會 一次到位

五月二十五日早上九點，全體委員到站所布置，只見一陣挪移，將地板教室做了最佳安排。社員們果然依約陸續簽到，拿著序號貼紙，開心的到牆壁上選貼喜歡的畫卡。主持人劉潔鳳帶著滿是紀錄的筆

記本，將主持功力發揮到極致。社員及家人真情流露的表演——涂平心小朋友的口琴演奏、陳英明先生的胡琴演奏、楊麗玲女士的長笛演奏，讓大家的情感溢了出來。生活材委員會代表張玉珠帶領有獎徵答，和站長張瑞芬與社員親切交流。社員的紙卡「我想對士林站說」，道出誠摯的建議與祝福。未了，社員張惠雅和劉珊谷出借的大盤子，讓滿桌茶點更加美味驚艷。大家一邊享逸趣橫生的演唱「在那遙遠的地方」，餘音繞樑中，四十五位社員的熱情參與，讓大家看見共同攜手、成就未來的更多可能。

依據二〇一六年十二月三十日修正通過的「區與分社之社員治理組織設置及運作準則」，區社員年會於每年五月底前召開。並規定應有該區有效社員（不含區營運委員）三十人以上出席，始得開會；出席有效社員過半數之同意，始得決議。為了落實民主參與的精神，讓社員透過參與了解合作社社務和業務的運作，同時認識默默在地區營運付出的夥伴們，未來一起成就合作共好的美好藍圖。今年度社員年會的列車開始啟動，透過圖文並茂的書寫，看見彼此在各地的用心與努力！

景美區

年會的漣漪一圈圈擴展開來

文／許君能·景美區營運委員會主委

二〇一七年「區社員年會」的舉辦，必須以「單場活動形式」且須該區社員三十人以上出席（地區營運委員除外）為原則來辦理。對於景美站來說，確實是個不小的挑戰。從年初地區營運會議開始慢慢摸索、討論，直到三月新站長黃麗霓加入後才慢慢討論出年會的呈現方式與具體作法。過程中地區營運夥伴們雖有不同的發想，最終也展現「合作精神」共同確定方向並邁步前進。很幸運的，景美站完成這次原以為的不可能任務。

年會順利完成的推手

一、地區委員全力支持：年會前期時程規劃安排，透過一次次會議無私且理性討論。為了容納更多社員參與，從前製場地租借及布置的協商分工、年會總體視覺設計（宣傳海報、名牌、桌牌：），以及當日委員全員到齊支援協助。

二、站務夥伴全心投入：除了不停的宣廣之外，更把握「結帳時短暫珍貴時間」，誠摯邀請社員共同參與「區社員年會」，詳加說明舉辦年會的重要意義。

三、站務與社員共同成就：透過志工與站務「一人一點心」的發想與實作，

準備了十幾道點心讓與會社員享用。並藉著「點心品嚐」的機會，介紹相關合作社安全食材及分享點心製作方法。

牽起社員之間的連結

一、讓社員明瞭站所經營方式及未來的活動規劃，提高參與意願。

二、拉近社員與站務間的情感距離，增加社員間彼此的交流。

三、參與年會的社員，直接的回饋是「三不五時就到站所走走聊聊」。

四、從與會社員問卷調查回饋單的反應，更能掌握日後志工來源及社員對站所整體改善的期盼。

五、透過植物扦插的教作，讓社員從自家環境綠化做起，推廣「綠簾子」的概念。

六、讓社員更進一步認識「地區營運委員」在站所扮演的角色與功能。

跨出了這重要一步之後，感覺到地區營運委員們與站務團隊因為這次年會的合作而更加緊密了，彼此熟絡如家人般溫暖互動。未來希望朝「社區柑仔店全方位服務」的方向努力經營社員與社區，亦相信「景美站」一定會愈來愈好！



完成這次不可能任務的背後推手—地區營運全體夥伴們。(攝影／陳瑞賓)



與景美區推動「綠簾子」結合，年會活動也安排植物扦插的教作。(攝影／莊正得)



景美站站長黃麗霓向社員報告2016年站所的營運概況。(攝影／莊正得)

龍潭區

自主是在地的力量

文／歐陽惠如·龍潭區營運委員會主委 攝影／江孟霖



在地區營運夥伴及分社組織課的通力合作下完成輕鬆有趣的社員大會。



煎荷包蛋比賽限定社員及眷屬報名參加，不分年齡展現好技巧。



當天講述繪本故事「想生金蛋的母雞」，傳遞人道飼養蛋雞的觀念，與大小朋友熱鬧互動。

地區的想像與實踐

有趣的活動只是引子，其實我們另有企圖。除了聯誼聚會，社員年會也肩負蒐集意見及向在地社員傳遞營運發展方向的任務。這天，我們也將醞釀了幾年的想法首次向社員述說。

五月二十日龍潭地區舉辦年度社員年會，以「翻滾吧！荷包蛋！我們支持福利雞」為主軸，推廣支持人道飼養蛋雞的觀念，結合繪本故事、煎荷包蛋競賽，以及飄香蛋炒飯、四神湯及手工雞蛋布丁的共享料理，當天有超過三十位社員、社友共襄盛舉！

龍潭地區目前沒有站所，二〇一四年由社員自發性成立地區營運委員會。起初想要成立站所，但成站有社員人數與利用額的門檻，龍潭地近農鄉，生活食材取得容易，需求不若一線城市來得大，要達成利用額目標實屬困難。因此我們開始發想「除了生活材的共同購買，生活上的服務能不能共同購買？」此番思考期盼能實踐合作社長期以來談論的生活互助福祉事業，以及二〇一六年聚焦FBC自給自足生活的政策。歷經社員問卷調查、共識營，凝聚出「在地生活館」的目標，期望擁有簡易型站所及生活服務等功能。

確立發展方向

人力有限的考量下，二〇一七年優先發展課後照顧中心以及社區廚房兩大主軸，期待未來能成為合作社的第二事業體。課後班由三個社員家庭發起，以人智學讀書會開啟討論，每周三下午進行課後共學，規劃自然素材藝術、親子料理及小小農耕隊，下半年將招收更多有共識的家庭參與；社區廚房以「產地到餐桌」為概念，規劃舉辦產地見習之旅、開發銀髮族及幼童的熟食加工品。

發展互助福祉事業的步調雖是緩慢的，但行動是持續的，等待有心人的加入是龍潭地區的期待！

賴厝區

活動設計環環相扣

文·攝影／游麗卿·賴厝區營運委員會主委

「手牽手，大步走，合作的路上有你、有我，買菜上課交朋友，生活精彩不寂寞，賴厝！賴厝！GO！GO！GO！GO！」賴厝的社員年會在粘思容帶動「小隊呼」的歡樂聲中揭開了序幕。

在問答設計中
認識合作社

首先登場的是站長劉蔬慧圖文並茂的業務報告，讓我們知道賴厝的社員人數、營運狀況以及利用情形。而在社務報告開始前，我準備了三題有獎徵答，第一題問合作社的全銜，趁機會介紹有限責任、無限責任、保證責任的區分；第二、三題題目分別是理事主席和賴厝站長的名字。

熱身過後，再以簡報介紹賴厝站的成站歷史、合作社的組織架構和理念、賴厝站的地區營運、社團概況以及我們的年費做了些什麼：等等。過程中也透過問答了解社員對合作社

的回饋，當我們問到「你希望合作社還可以做什麼？」社員的反應很踴躍——

社員甲：希望合作社能針對學童多舉辦綠食育的宣導講座。

社員乙：希望能再為新社員辦一場用電安全的講座。

社員丙：原來我們買這樣的產品，是在鼓勵認真在這塊土地經營的生產者，感謝合作社也願意持續參與活動。

社員丁：希望站所能主動聯繫里長與社區做結合。

齊心合作的好夥伴

第一次辦理社員年會，參加社員多達五十四人。地區營運充分的分工發揮合作力量，從倒數計時的海報設計、站所對社員邀約及社團的積極參與圓滿整場活動。很高興能藉由年會，讓很多原本只是單純買菜的社員，認識與支持合作社的理念，未來希望社員與合作社的連結能夠更加緊密。

1		2
3		4

- 1 社員許君如規劃的「快閃二手書店」，吸引了一些原本只是要買書，留下來一起參與年會。
- 2 最後在書法班的教唱「勿忘我」的歌聲中結束了溫馨的年會。
- 3 社員參與其中，燦爛的笑容是最好的回饋。
- 4 許惠玲、李惠文以合作社的食材為大家準備中餐，獲得很多人迴響，請教食譜作法。



南門區

展現南臺灣的熱情

文／林享玉·第十六屆監事 攝影／黃淑禎



當天邀請生產者陳稼莊及盈盈農圃來擺綠農市集，滿滿的農產品吸引社員蜂擁而上。

五月二十三日天氣炎熱，陽光朗照的夏日。南門站內外、樓上樓下人來人往，二〇一七社員年會正熱鬧滾滾的進行中。

從走廊到教室 人潮滿溢

還沒走進大門，就看到人群圍繞的兩個攤位，合作社的生產者——盈盈農圃和陳稼莊。許多社員都是首次和這兩家生產者面對面，談論產品，倍感親切。進入站所，右側的談話區，社員莊美雲和女兒何沐夏、雨潤忙著照顧許多社員捐贈的二手物品，義賣所得款項將捐贈公益團體。

為了實踐在家煮食的理念，樓上正進行便當菜教做，主菜是地區營運委員林淑惠的「化骨秋刀魚」和主委黃心薇的「銷魂黃豆燒肉」，一聽到菜

單就令人口水直流。甜點則是由前任主委陳淑杏製作，逢大活動才會出現的人氣消暑聖品——三色蒟蒻凍。

由於出席社員極為踴躍，四個電鍋須同時煮飯。當大家開心的看著香噴噴的主菜陸續完成，把便當盒依序排列在長桌上時，突然周遭一片黑暗。唉呀！跳電了！眼看無法馬上復電，但活動還是須按既定程序進行。

暖暖內含光 體現合作人美德

接下來是地區營運委員會會務報告，費心準備好的簡報檔案當然也無法派上用場了，幸好大家臨危不亂繼續留在座位上，在暗淡的光線中，可愛的社員們一邊搖著手邊的紙張散熱，一邊聽我口頭報告南門站社務。主題訂為「合作真幸福」的內容包括：地區



社員們捐出家中不用的物品，提供站所義賣，所得捐贈至臺灣水資源保護聯盟。



Veela 廚房大廚黃心薇教主婦們如何輕鬆優雅的作便當料理，當天報名參與的社員塞滿二樓教室。

營運的運作、新社務架構的內容及意義，年費的使用原則、南門站的年度計畫及活動成果、介紹地區營運委員會成員：等等。儘管天氣燠熱，大家還是很有耐心地聽下去，展現超高素養，感心啊！

依照合作社新社務架構而首度舉行的社員年會，從擬定計畫、討論細節、分配工作到執行進度，南門地區營運委員展現高度的默契與效率，這也是十三位委員夥伴們歷經長久磨合而成的。當然，來自眾多社員的行動支持，也是推動我們持續往前進的動力。停電的那一剎，大家展現的沉著態度真是暖暖內含光，不愧是合作社的理念支持者。

在宜蘭，我們一起「合作找幸福」

文／夏靜漪·第六屆社員代表 攝影／楊蕙雯



感謝所有夥伴一起參與，明年再一起合作找幸福！

二〇一六年宜蘭場「合作找幸福」，一開始即定調為培力在地社員及理念相同的夥伴組織投入合作運動。因此，宜蘭地區營運與宜蘭共學團成員，在兩場初、進階工作坊之後，決定共同攜手，籌組「合作·共學」小組，除了定期開會，持續深化合作經濟在宜蘭的推動及實踐，對於二〇一七「合作找幸福」的規劃，期望從實務面著手，企圖解決合作組織運作所面臨的問題切入。

在地區社員的互動中，發現在這樣一個由許許多多個人組成的團體，「合作」真的不是一件容易的事。多一個人、一張嘴就會多一個意見，面對意見相左時到底要聽誰的？民主不是用「嘴巴說」、「鍵盤說」，「民主」揭櫫為合作社基本價值之一，在團隊運作吐納的節奏中無所不在。因此，也成為我們第一個想要探究的課題。

合作社的民主治理

太陽花學運之後，審議式民主、公民參與、參與式預算：等名詞，

不斷出現在公共政策的討論上，似乎成了政治菁英、進步青年的專屬語言，然而卻也總是慣性的脫離一般常民生活的軌道。去年有機會聽到東吳大學陳俊宏老師的演講，分享了許多國際上審議民主的案例，包括：南非曼德拉總統上台制定南非新憲、冰島人民制憲、加拿大選舉制度的修正等。原來審議民主的精神就是用「每個人都可以理解的語言，談大家關心的公共事務。而審議民主最核心的概念其實是在促進社會團結，「團結」也正是合作社的基本價值之一。

「合作社」作為一個公民社會的縮影，關於合作社的「民主」，沒有人會懷疑「一人一票」這項羅虛戴爾原則，然而賴羅博士在《公元二千年的合作社》特別提醒，這只是合作社民主的一個層面而已，「民主」應該要在許多地方被實踐出來，包括落實僱員的民主精神、社員的資訊公開等，真實體現在合作組織與運作上——「民主，並不一定要每個人都同意，重要的是每個人都要參與。」

(林提曼 Edward C. Lindeman)

宜蘭地區邁入第六年的「合作找幸福」，希望能陪伴大家一起學習合作社的民主課題：打開耳朵、積極聆聽、相互理解、更多包容。回應地區社員對於「產地地消」、「分社自立」的期盼，為下一階段的行動預備能量。

活動籌備與現場觀察

這次審議民主工作坊的籌備，醞釀了整整半年。從一開始設定兩天的工作坊，以地區推動「參與式驗證」來操作審議民主工具，到最後定調為「認識審議民主」的初階工作坊，之間轉折很大。而對於活動負責人來說，最辛苦並不是計畫與籌備，而是有沒有人報名？因此為何而辦？為誰而辦？活動後續的行動？總像鬼魅般，不時在籌備的過程中出沒，不堪其擾！

一整天的工作坊，為合作社的民主操作打開了另一扇窗。對於我們所「共有」的合作組織，在社員平等參與的過程，如何融入審議民主的精神？讓更多人願意聆聽、參詳（臺語），透過「知情討論、互相



審議民主的「大風吹」怎麼玩？



兩人一組「你聽我說」，學習如何積極聆聽？

說理、形成結論」的程序原則，開啟對話。對話與溝通不是為了說服、而是為了互相理解、求同存異。

另外，許多夥伴對於工具的演練，無法直接以主婦聯盟合作社內部的議題進行操作，深以為憾。但透過這個過程，也為下一階段的行動及培力找到線索。活動之後，宜蘭地區營運委員陳明色的回饋是，她聽到「求同存異」，突然瞥見在她身上那個楚河漢界的國族框架，溫柔了許多。感謝許多夥伴，在活動之後給予宜蘭場許多的回饋和協助，希望明年再一起「合作找幸福」！

在宜蘭，我們繼續一起「合作找幸福」！

也許是這幾年臺灣社會頻繁的食安風暴，吸引許多純粹只想購買安心食材的社員加入，不理解合作人的基本價值，對待合作社，也以一般消費者的姿態要求相應的服務，造成許多第一線工作人員、志工的

困擾。合作社的基礎來自於「共同需要」，在共同意願下一起團結行動。我們的確常常聽到社員的抱怨，以為把問題丟給組織，就是社員的職責，卻看不到作為「共有」者的主人，對於一起解決問題「共同意願」的承擔。值得深究的是，組織是否也只把社員當成顧客？當我們一直著眼在合作社的利用額下降、入社社員數趨緩等數據迷思中，價值差異化也許才是合作組織永續發展的核心議題。

從去年合作找幸福之後，我們思索透過合作經濟模式，能否解決地區社員長期關注合作社包材減量問題？面對全球各地興起的「在地食物」運動，鼓勵人們重新看見「在地化」與「社群」，也激勵我們在社區（內城社區）蹲點，以推動「在地食物」為核心，開啟對話之窗。延伸思考，在「社區」尺度復興「產地地消」、「自給自足」，是否成為面對極端氣候風險治理的在地實踐？每一年的「合作找幸福」，都為我們推動合作事業的未來，勾勒更清晰的願景！

反基改拒壟斷： 二〇一七年臺灣響應全球反孟山都遊行

文／黃嘉琳·校園午餐搞非基行動發起人 攝影／潘嘉慧·企畫部專員



響應美國母親 Tami Canal 所發起的「反孟山都遊行」，臺灣家長也站出來反對跨國農化公司壟斷、打壓消費者知情權、隱匿基改食品風險等惡行。

五二〇，在臺灣是四年一任總統就職的日子；華語世界裡還常聯想到「我愛你」的諧音；而今年的五月二十日全球有兩個多城市參與了「反孟山都遊行 (March Against Monsanto, 簡稱 MAM)」，臺北則由「台灣無基改推動聯盟」籌畫的活動，提出「公共場所禁用除草劑」、「反對美國施壓非基改學童午餐政策」，以及「反對基因編輯技術用於農作物」等訴求。超越政治，這是一群關心臺灣社會的民眾，站出來對這塊土地大聲說出的愛。

MAM 的這項全球行動發起人是一位年輕母親——Tami Canal，住在美國西岸、養育四個孩子的媽媽從日常裡的種種疑問開始追索：要求食品標示有沒

有可疑基改成分怎麼如此困難？飲食知情權豈非基本人權？到底該怎麼為孩子們選擇安全的食物？從一個看似單純的基改標示議題深入，她驚覺背後有農企龍頭和政商壟斷的黑幕重重，孟山都等公司對生物剽竊、食安危害與環境汙染的惡行影響了每個人的生活，因此完全沒有甚麼社會資源的她，從二〇一三年春天開始在個人的社群網站上所發起了素人串聯的抗議行動，至今，每年都有數以百萬計的各地民眾齊上街頭。臺灣，也已經參與了第五年。

基改作物議題所牽涉的環境、社會、經濟與倫理等問題十分複雜，但又和我的生活面向息息相關。其中，全球都關心的一個課題是除草劑濫用的嚴重性。

基改作物配套 使用除草劑的風險

當前全球有超過八成以上的基改作物具有抗除草劑特性，以能抵抗嘉磷塞的品項為最大宗，嘉

磷塞是農藥（例如：年年春）裡的主要有效成分。因此當生產者大規模種植時，施灑除草劑以除去雜草，而不用怕傷害到作物，不過卻也帶來作物可能殘留較多除草劑的疑慮，隨著浮濫使用的情況益發嚴重，衍生出能抵抗多種除草劑的超級雜草問題，更危及作物生長與環境生態。

當一九七〇年代美國孟山都公司將嘉磷塞推出市場行銷世界之後，這項明星商品穩坐全球銷售冠軍，二十多年後孟山都成功研發並說服生產者種植能抵抗嘉磷塞的基改作物後，更同時以種子專利費與農藥銷售等雙重利潤賺得益滿鉢滿。但跨國農企公司的成功致富卻是建立在環境風險和健康疑慮之上，其安全性至今爭議不休。例如，二〇一五年三月，世界衛生組織旗下的國際癌症研究署將嘉磷塞列入「2A 等級——可能對人體有致癌風險」的物質；二〇一六年六月，嘉磷塞於歐盟授權許可到期，但由於各會員國遲遲無法對其安全性達成共識，只好短暫延長其許可年限至二〇一七年底再行決定。



反孟山都活動當天，台灣無基改聯盟志工們設攤向民眾推廣面對基改食品的自保之道－購買前務必注意食品包裝上基改標示。



隨著食安意識增高，坊間推出基因檢測快篩儀器，活動當天免費協助民眾檢測樣品是否含基改成份。

有些歐盟會員國開始自主實施相關管制措施：義大利禁止嘉磷塞使用於公園或花園等小孩及老人經常活動之處、遊樂區、學校操場，以及鄰近衛生設施的區域，同時不准於作物收穫前使用；比利時則宣布，非農業專職人員不得購買和使用嘉磷塞。

反觀臺灣，今年公布的資料顯示，二〇一六年除草劑銷量高達二萬零六百八十公噸創下歷史新高¹。跟世界其他地區類似，我國使用量多的農藥就是嘉磷賽、鋅錳乃浦、固殺草、巴拉刈、陶斯松等。

臺大農藝系榮譽教授郭華仁長期推動民間非基改運動，在臺北MAM行動現場呼籲，要求臺灣主管機關應重視除草劑帶來的危害，盡快禁止公共場所使用除草劑。他表示，除草劑不只殺草，也可能影響微生物與某些動物的活性；環境中的草類樹木種類繁多，生存其間的動物各有其取食偏好，若以除草劑把眾多野草殺盡，下一步便會造許多生物無法取得食物而消失；除草劑如

嘉磷塞等，具有干擾內分泌的能力，是一種環境賀爾蒙，可能影響人體生長發育與生殖能力。

非基改學校午餐 頻遭點名

今年美國參與MAM的群眾也提出學童午餐食材中應禁止基改食品。這與三年前臺灣一群關心學校午餐的志工家長於九合一地方公職人員選舉期間，發起「校園午餐搞非基」倡議並成功立法規範的行動跨洋相呼應。儘管這是一項由公民、家長提出、深具民意基礎的學童

食安要求，美國貿易代表署仍基於自身經濟利益而連續兩年直接於貿易障礙評估年度報告中，點名此項政策缺乏科學基礎，損及美國貿易出口利益。顯示跨國農企業的壟斷和干預的黑手伸入了國際貿易政策，未來可能以經貿外交的壓力逼迫臺灣政府讓步。

備註

1 上下游新聞市集。2017年5月23日，取自 <https://www.newsmarket.com.tw/herbicides/ch01/>



身處基改食品充斥的生活，消費者想要自保就從下面兩個行動出發：

- ① 支持本地生產的農作物。
- ② 購買時多多留意食品標示，拒絕購買含有基改成份的商品。



中秋月·饗安心·樂團圓

文／郭亭君·企畫部企畫課課長 攝影／樂山教養院



延續二〇一五年起針對節慶預購品計畫性消費、計畫性生產之理念，今年的中秋文旦預訂、月餅預購將於七月開始。主婦聯盟合作社長期以節慶預購實際支持本土農糧、公平貿易原料等理念。今年延續相同理念之外，增加中秋禮盒與樂山教養院院生合作，也希望社員藉此機會認識樂山教養院。

位於臺北八里的樂山教養院（後稱樂山），是由英籍傳教士戴仁壽醫師於一九三四年開辦之痲瘋病患醫療照護收容所，當時名為「台灣樂山園」，是希望提

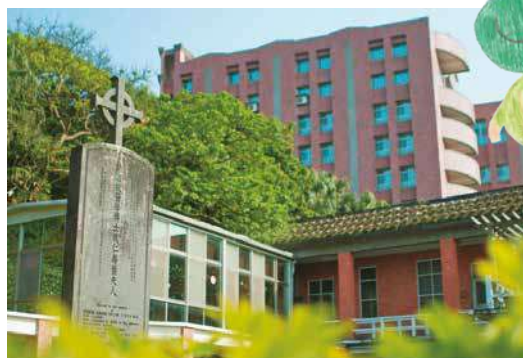


供痲瘋病患者接受隔離與治療的同時，也能兼顧身心舒適及健全的家園。然而，隨著醫療環境進步，痲瘋病逐漸在臺灣消失。在一九七一年轉型為全日型住宿照護收容機構，為重度及極重度身心障礙者提供生活教養服務。二〇一一年以前，所有的院生都住在有七十七年歷史的老舊院區，直到二〇一一年十月才搬入新建大樓。現在院內有一百三十位院生，年齡分布從十五歲至五十八歲，院內共九十位工作人員，以三班制輪值，提供全天候二十四小時的生活起居照護。

樂山為社會大眾所熟知的，就是院生們用色繽紛的圖畫。啟發樂山院生繪畫的是從二〇一一年

開始的藝術治療課程。時任院長姚雨靜女士，為了給院生不同的生活刺激，結合社會資源陸續引進一系列多元療育課程，包含藝術治療、園藝治療、音樂治療等等。其中在藝術治療過程中，部分院生開始展露出繪畫的天分。同年，樂山開始與國立臺北藝術大學合作帶領院生共同進行藝術創作。院生報名參加各個繪畫比賽，皆獲得不錯的名次。對這些院生來說，從小到大因為先天的限制沒有上臺領過獎。因為畫畫，有些院生第一次上臺領獎接受表揚，不啻是莫大的肯定及鼓舞，也提升了他們的自信心。

院生二十四小時居住在樂山，每兩週由家人帶回團聚度過週末時光。上午的時間依照院生能力及興趣，分為洗衣班、清潔班、農藝班及手作班，負責繪圖的就是手作班，下午則安排運動復健等療育課程。樂山教養院企劃專員簡佳琪表示：「院生們下筆是毫不猶豫的，他們的繪畫充滿童趣，沒有框架，展現的僅僅是他們心中認為漂亮的樣子。」二〇一一年，開始將院生的創作製作



舊院區與新大樓靜靜地在樂山守護著一群最需被幫助的天使。

成文創產品，一開始是製作T恤，後來也做出桌曆、紅包袋等文創產品，除了增加教養院的收入以外，院生看到自己的畫作變成產品也非常開心，愛不釋手。若遇上偶爾的擺攤活動，部分院生會親自到攤位上介紹，對於自己的產品，更是特別用力推薦。

沒有框架的創作

月光下的小動物

二〇一七年，中秋月餅預購包裝討論發想時，企畫部提出與樂山合作的構想。雖然過去樂山較

2017中秋月餅預購

預購時間

7/24 (一) ~ 8/12 (六)
班個配至 8/11 (五)

取貨時間

9/18 (一) ~ 10/3 (二)

※ 芋頭酥因保存期限為 20 天，取貨時間：9/22 (五) ~ 10/3 (二)

生產者／餐御宴 3入／條

無使用棕櫚油。除芋頭酥外，中秋月餅部分使用喜願本土小麥麵粉，支持本土小麥復耕。

芋頭酥 (新品) 奶	100 元
綠豆凸 奶	85 元
咖哩酥 奶	120 元
黑豆蛋黃酥 奶 蛋	155 元
紅棗桂圓月餅 蛋	100 元

生產者／好味兒 6入／盒

使用合作社農友金鑽鳳梨，餅皮使用部分喜願本土小麥麵粉。禮盒裝，同為樂山教養院院生小雅之插畫，全社限量 2,600 盒。

金鑽鳳梨酥 奶 蛋	330 元
-----------	-------

保存
期限

芋頭酥為 20 天；綠豆凸、咖哩酥、黑豆蛋黃酥、紅棗桂圓月餅為 30 天；金鑽鳳梨酥為 60 天。

禮盒空盒 (可放入 3 條) 50 元

為降低包材浪費，外盒分開預購。樂山教養院院生小雅插畫。



2017中秋文旦禮盒預購

藉由文旦禮盒預訂，集結社員共同購買的力量，支持農友，也同時讓供應和需求平衡，降低蔬果耗損情形。農友悉心照料老欖文旦，以草生栽培涵養土壤及水份，讓果園建立良好生態系。今年白露為 9 月 7 日，預計於白露後採收文旦。

預訂時間

7/10 (一) ~ 7/29 (六)
班個配至 7/28 (五) 止

取貨時間

9/18 (一) 起依實際採收狀況依序出貨

※ 中秋節為 10/4 (三)，站所暫停服務一日

生產者／李勇進 台南麻豆

5 斤文旦禮盒 565 元

生產者／詹東榮 雲林斗六

10 斤文旦禮盒 1,000 元
(全社限量 600 盒)

- 1 斤數為裝盒規格，文旦在辭水後重量變輕，果肉更為細緻。
- 2 級別以實際檢驗為主，以上價格為安全級售價。

少有將圖像直接授權合作的案例，經過討論及了解合作社理念後，樂山也相當有意願。於是，設定了中秋節的主題，請院生進行創作。最後選定院生小雅繪製的「月光下的小動物」，內容是穿著漂亮衣服的兔子好朋友去郊

遊，在月光下一起開心走回家，也畫出她心裡小小的願望。充滿童趣的筆觸及大膽用色組合，讓大家幾乎都選定了這幅畫。主婦聯盟合作社期望藉著此次合作，讓社會大眾更加認識樂山教養院及這群充滿能量的天使。



小雅今年 28 歲，畫作充滿繽紛與粉嫩色彩，是樂山的小畫家。

🛒 購買樂山產品

<https://goo.gl/5M5voQ>



開創合作事業新時代——專訪內政部陳佳容專門委員

文／陳怡樺·台南分社社員
陳郁玲·第六屆常務理事
攝影／陳郁玲



民國 76 年進入台灣省合作事業管理處，一路到現在，陳佳容參與了精省後的合作事業縮編、合作法規修法等不同階段。

二〇一五年五月十九日這天，當時送進立法院四年的「合作社法修正案」三讀通過，此舉對當時已立法六十五年的《合作社法》而言，堪稱完成最大幅度的修法，更是合作社界的歷史性一刻，攸關全臺近五千個各類合作社的發展及近三百萬社員的權益。

主要修正內容包括：(一)「合作社之種類」改為「合作社得經營之業務」。(二)有限度開放非社員使用，並規範非社員交易之收益提撥為公積金及公益金之

配套。(三)成立合作事業發展基金。(四)增設「準社員」制度。(五)監事任期由一年修正為至多三年，減少每年辦理選舉之作業。(六)減少法定會議之召開次數。(七)新增目的事業主管機關得視需要，訂定有關合作社業務經營之輔導、管理、獎勵等辦法之授權規定。

這期月刊專訪內政部合作事業及人民團體司籌備處專門委員陳佳容和大家分享合作事業的想法，和一些修法後的觀察。

Q 對於第七條之一明定「合作事業發展基金」的設置，有什麼想法和期待？

A 合作事業的推動，需要政府的全面性支持，合作教育更需要由上而下進入各環節的深耕宣導，但礙於目前的人力編制和經費編列，僅能進行例行性、事務性的工作，很難進入開創型的層面，期待透過「合作事業發展基金」的設置，向上整合政府部門（如國家政策及目的事業主管機關等），向下整合人力與資源，進行專業且深入的合作教育、合作理念宣導及合作社的輔導工作，讓民眾了解企業模式的選擇不只有公司，合作經濟也更可以是新的可能，更期待落實「合作事業發展基金」，讓台灣的合作事業發展邁向下一個階段。

Q 籌組合作社過程中，最重要的部分？

A 進行合作社輔導時，我放很多心力在籌組前，籌組前一定要做發起人座談及教育宣導，簡單說就是，只要把人找好，場

地找好，我們就派講師去，讓有興趣的人先認識什麼是合作社、建立共識。沒有共識、動機不同，籌組之後就是痛苦的開始，有共識相對容易經營，決策時才有溝通的可能性，不然真的會講不通，畢竟每個人想的都不一樣，籌組前的共識

凝聚是讓大家一起了解共同目標、共同價值，所有的決策朝同樣的方向一起討論，也有利於以後的共同承擔。合作社是由社員共同經營，因此「共同需求」是最重要的部分，籌組之初要討論的是合作社要做什麼、能做什麼，不只是社員想做什麼。

Q 合作社是「營利」還是「非營利」？

A 合作界對於這個問題有很多討論，我的想法是營利與否，應從結餘分配的方式來討論。如果照資本主義的邏輯，依資本額處理，那是「營利」。但合作社類型各有不同，從事業性來看，合作社是一個事業體（Enterprise），有收有支符合

通稱的「營業行為」，例如：消費合作社服務的對象是社員，不是賺社員的錢，反之生產性、勞動性、運銷性等類型合作事業的事業體必須營利，比如嘉南羊乳運銷合作社是養羊業者組成的平臺，把羊乳賣到市場去，事業體本身必須是盈利的，且合作社必須是一個營運良好的事業體，才有辦法在市場上競爭；另一方面，對內部生產羊乳的社員，結餘也可以說是一種「少付」的結果，才有後續按交易額的攤還。各方有不同的解讀，經多年的討論後，較大的共識為「不以營利為目的」（也有人主張：「不以營利為唯一目的」）。此外，合作社中的「分配」概念源自於攤還。一九九五年，國際合作社聯盟ICA針對合作七大原則中的第三原則「經濟參與」有過討論，結餘不一定要分配回社員，只要經過社員大會的同意，回到合作社成立和社員的初衷，可進行如經濟、文化、社會、教育等類別的支持（社會、公益分配）。

Q 談一談此次修法中「有限度開放非社員使用」的修正。

A 非社員利用分為兩部分，一是指政府、公益團體委託代辦業務，二是提供尚未入社但有興趣嘗試的非社員使用。

我特別要談「政府、公益團體委託代辦業務」，首先說明先早在二〇〇九年，內政部便以「令」解釋¹，非社員使用的結餘不得分配予社員，此部分結餘需進行公益用途。此次修法，直接將「提供非社員使用的收益不得分配予社員」入法，另外因為社會的氛圍以及為了讓修法趕快通過，而增加了政府的委託代辦業務中「非社員使用不得超過營業額百分之五十」之限制。

修法前政府機關內常設有「員工消費合作社」受政府委託代辦，兼營小賣部服務遊客，這樣的設置似乎有與民爭利之虞，爾後小賣鋪開放招標，實則所有營運成本直接轉嫁給消費者，且其中的利潤讓廠商賺走，直接進了廠商的口袋。此

次修法已明文非社員交易，結餘不得分配社員，需轉做公益用途，且有配套的罰則，法規其實就已經完備了。很可惜，因非社員使用之限額，實務上已無法辦理委託代辦業務，合作社失去呈現公益性格及非服務資本的機會。

Q 為何主婦聯盟合作社當初以全國性的單位社為籌設方向？

A 有鑑於合作事業體的根本是建立在合作運動精神之上，一旦失去了合作精神，合作事業將無以為繼。當時各縣市有各種類型的聯合社，比如某個消費合作社聯合社，其主要任務是統一供貨給轄下單位社，曾發生單位社因各有自己的賣場，也可自行進貨，進貨過程有許多「眉角」，漸漸地聯合社的功能被弱化、甚至架空，單位社中「為什麼要向聯合社進貨」等聲音也陸續浮現，最後聯合社也就動彈不得了。

我也曾遇過，單位社的業務量很龐大，獨立法人的身分

很自主，以致聯合社功能不彰，儘管主管機關為整合而到每個單位社說明「聯合社的功能和角色」，得到單位社的回應是「等聯合社經營有成，我們再加入。」在臺灣人的民族性中少了「合作」的元素，經常只看到我，忘了一團結力量大」的真義。

綠主張公司轉型時，許多前輩花了很多心思思考以「總／分社」或「單位／聯合社」來設立。由於當時的主婦聯盟合作社規模尚小，中央集權的好處是，由總社支持成長中（尤其是財務無法獨立）的小分社，當單位社尚無法自給自足時，很難達到「單位／聯合社」。加上過往的許多前例，內政部給的建議是先採「總／分社」制，以後由總社授予分社的權力增加，也可以作為分社分立的基礎和開始。²

備註

1 內政部九十八年六月十七日內授中社字第0980732610號令。

合作社思想與制度的宣揚者—— 台灣合作事業發展基金會

文／錢金瑞·台灣合作事業發展基金會執行長
攝影／內政部提供



2017年6月23日台灣合作事業發展基金會董事長于躍門，率領多個合作社場幹部及學界代表拜會內政部長葉俊榮，傳達合作事業在臺灣發展的重要性。

台灣合作事業發展基金會為財團法人組織，於民國七十六年八月十二日經當時主管機關（原臺灣省合作事業管理處）核准，並向臺中地方法院登記後設立。回首來時路，在合作界前輩之辛勤耕耘及合作社場之支持下，已匆匆走過三十年，期間有辛酸，也有歡欣，筆者今借貴刊篇幅，以長期參與者之身分，就基金會歷史淵源及發展軌跡，提供讀者分享。

本會以宣揚仁愛精神，研究、宣導合作思想，推行合作制度，發展合作事業，增進社會福利為宗旨，為達成設立宗旨，創立時即揭櫫本會四大工作目標：（一）合作制度之研究與宣導。（二）接受政府或合作社團之委託，從事合作經濟研究，辦理合作教育及協助政府指導合作事業等工作。（三）推展合作運動，促進合作社與合作人之交流。（四）其他符合創設宗旨之有關於事項。

本會依章程規定應設董事會，置董事十一至十五人，董事長一人由董事互選之，任期均為三年，董事長連選得連任一次。董事係遴選對合作制度有高度認識，對合作運動有強烈熱忱之人士擔任。目前第十屆董事為：于躍門先生、黃清嶺先生、王永昌先生、溫豐文先生、陳靜夫先生、陳英得先生、郭迪賢先生、莊文正先生、陳冠州先生、趙榮松先生、錢金瑞先生、許秀嬌女士、王伯僖先生等十三人擔任，並公推于躍門先生為董事長。榮譽董事為：孫炳焱先生。另本會設有監察人一人，監察本會會務、業務、財務等相關事務，監察人職務自創立起均維持邀請原臺灣省合作事業管理處副處長擔任，直至精省時，因原臺灣省合作事業管理處機關裁撤，此優良傳統始無法繼續。目前監察人為：陳伯村先生。

合作事業問題探討與研究及接受合作社經營管理問題諮詢，為本會經常性業務。另外，合作教育宣導為本會之重點工作，每年除會同臺灣合作社聯合社辦理內

政部委辦合作行政人員、合作社場領導幹部及會計人員等研習班，並協助內政部辦理合作社籌組前發起人合作教育宣導外，本會每年定期辦理合作社稅務及會計講習，提供從業人員最新稅務資訊，以提升合作社場稅務實務處理能力，頗獲好評。

為利合作教育宣導工作之推展，編印合作教材為不可或缺之項目。本會目前已出版有：（一）合作事業租稅實務（二）合作社的理念與信念（三）合作社與合作事業（四）合作社理監事手冊（五）合作社組織管理通論（六）合作社的組織（七）合作事業租稅實務（八）合作社理念與經營要義，提供合作界辦理教育訓練與宣導時使用。

合作相關問題專案研究與推動為本會另一項重點業務。歷年來本會自行辦理及接受政府或合作社場委託辦理之專案甚多，僅擇攸關合作事業經營環境之要項概述如下：

一、合作社法於民國二十三年三月一日公布，時空環境已有

重大變遷，合作界迭有反映，應配合合作事業之發展，建議全盤修法。本會自民國九十年起，即開始成立「台灣合作事業諮詢小組」，密集召開研討會，彙整作成「合作界對於健全合作事業法制之建議書」，分別陳送內政部、行政院及立法院參採。其後合作社法修正案歷經多年延宕未決，該期間本會仍多次提出書面建議並函請立法委員支持，迨至一〇四年五月十九日終經立法院三讀通過，總統六月三日公布實施。

二、民國九十五至九十七年間，連續辦理六場「合作社場稅務研討會」，針對當前合作社稅制不合理部分，邀集專家學者及合作社派員研討，提出修法及修改行政命令建議，大部分均獲財政部採行，解決合作社場稅務處理困境。其後，本會更接受內政部委託主編「合作社稅務實務手冊」一書，提供合作社處理稅務時使用。

三、勞動合作社係基層無一定雇

主之勞動者組成，對確保勞動者權益，提升其工作所得，應有助益。惟因性質特殊，業務種類繁多，經營上面臨諸多法令之適用，致令經營者滋生甚多困擾。本會近幾年來遂以勞動合作社為研討重點，接受內政部委託辦理「勞動合作事業經營問題之研究」專案研究，並以研究發現之問題，分別召集會議，促請相關機關重視處理。目前稅制部份以大多獲得改善，減輕勞動合作社社員稅捐之負擔。

民國八十九年，原先秉持非營利理念經營之「綠主張股份有限公司」擬轉型為「台灣主婦聯盟生活消費合作社」。當時創社主席陳來紅女士，為使合作社成立後能健全經營，曾率領合作社發起人與本會研商，並由本會前董事長王武昌先生，主持合作社經營計畫訂定之研習會，並確定社員入社應先經合作教育之原則。其後，本會辦理之各種研討會，主婦聯盟合作社每派員出席，貢獻寶貴實務經驗，嘉惠合作界

頗多。為共同推展國內合作事業，本會特敦聘主婦聯盟合作社總經理許秀嬌女士擔任本會董事（時任主婦聯盟合作社第四屆常務理事），期待未來雙方能擴大交流，助益合作事業健全發展。

合作事業為積極性社會經濟事業，是庶民經濟重要的一環。全球化經濟造成的失業增加、貧富差距拉大，環境急遽破壞等問題，尤須積極重視合作事業。二〇〇一年聯合國第五十六屆大會通過

「創造有利於合作社發展環境準則」報告，建請各國佈建有利合作事業發展環境。目前合作社法已完成修訂，相關子法規也已修訂，發展合作事業法制面看似已具備，惟獨法不足以自行，其中「設置合作事業發展基金」尚未執行；用以推動合作教育之「合作事業研習中心」因精省裁撤後尚未恢復；攸關合作事業經營之不合理稅制也尚未完全突破。上述問題均有待合作界共同努力解決。今後本會仍將秉持創會宗旨，以此為目標，廣續會同合作界共同推動，以創造有利於國內合作社發展環境。

穿「我是合作人」有機棉 T 恤，以行動支持合作事業

2017 年 4 月至 8 月，社員凡利用「我是合作人」有機棉 T 恤，主婦聯盟合作社每件將捐出 20 元給「台灣合作事業發展基金會」，集結共同購買之力支持合作事業發展。（攝影／主婦聯盟合作社提供）



日本食品中的輻射風險與恐懼

文／湯琳翔·主婦聯盟環境保護基金會研究員

攝影／主婦聯盟環境保護基金會提供

日本自二〇一一年發生福島核災後，食物的安全性備受質疑，主婦聯盟環境保護基金會在二〇一六年十二月十二日至十七日，與長期推動反核及關注能源議題的綠色公民行動聯盟，一同前往日本福島、櫛木等地進行食物中輻射的訪問調查，與在地民間自主檢測單位、生產者、學者、通路和合作社、以及NGO交流，帶回豐富的資訊。



日本消費者連盟發現福島食物如果符合民間更嚴格的標準與檢驗，長期吃不會明顯增加體內輻射累積量。

環境緩慢復原中

福島整體環境的輻射比六年前降低許多，在核災初期最大量釋出的放射性物質——碘一三一和銫一三四的半衰期較短，大多已隨著時間穩定下來¹。不過半衰期長達三十年的主要核種銫一三七仍大量存在，整體來說雖然環境在復原，但核電廠二百公里內不少地方的輻射量仍屬偏高²。而

劇烈的天氣（如颱風、大雨）使自然環境中本來已經安定的輻射物質再度遷移，例如：從森林裡的湖泊土壤沖刷到田間灌溉的水溝，造成田地的污染，因此居民仍需要持續對居住及生產的環境做輻射監測和除污。

減少輻射污染從產地做起

福島等五縣的生產者為了挽回消費者信心，恢復農業生計，採取各種方法減少食物中的輻射污染，像是自行檢測田地，找出污染熱點；刨除田裡五至十公分含輻射的土壤、或是翻土讓輻射分散；選擇比較不會吸收輻射的作物來種植；施用鉀肥讓作物先吸收鉀而減少吸收放射性物質銫；以及加強檢驗等等。福島縣從二〇一二年開始每年要求縣內所生產之近一千萬袋的米做輻射快篩檢驗，最近兩年已沒有超出一百貝克／公斤的情形³，而九十九·九％的米在二十五貝克／公斤之下⁴。除了官方及農會檢驗外，有些生產者還會將作物送第三方檢驗，以昭公信。這些



通販生活有一間專賣福島食品的店面，店裡有檢驗儀器公開檢測讓消費者能夠安心。



福島縣磐城市民測定所有能夠做甲狀腺檢查的儀器。



福島縣磐城市民測定所的食物輻射檢驗儀器。

減少污染的作法確實讓食物中的輻射減少了非常多，但食物若是來自沒有人為控制的自然環境，輻射量就會驚人地高，例如野生的蕈菇類、竹筍、鳥獸肉、淡水水產等。去年十月福島縣田中市捕獲的野豬檢出一萬二千貝克／公斤的超高劑量，所以野生的食物應該避免食用。不過許多野生採集的食物在日本是禁止上市的，而且數量也不會大到可以穩定輸出到國外。

讓消費者安心的民間檢驗

這次訪調發現日本有很多民間自主檢測單位，而合作社與超市通路為求安心及保障，也會自訂更嚴格的標準及作自主檢驗，這些標準從趨近於零貝克到二十貝克都有。災後，福島等五縣內有很多的官方與民間的檢驗，除了食物的自主檢測外，還有非常多環境檢驗、體內受曝輻射劑量檢驗和健康檢查的關注團體，這些檢驗體制集結成一片綿密的網，支撐起民眾的安全及安心。重要的是生產過程中有沒有做減少輻

射污染的努力，以及是否有做檢驗的把關，而不是因為食物來自福島就全部認定為嚴重污染。

臺灣的管制措施 還有什麼缺陷

臺灣六年來嚴禁福島五縣的食品，實際上是該管的沒管，不該管的管過嚴。較為合理的作法應該是根據日本六年來包括官方或民間所做的食物輻射檢驗，篩出近年仍被驗出超標紀錄或檢出值偏高的食物，採取進口管控，或是加強檢驗等措施。現在東日本的十四個縣都有因為輻射嚴重污染而禁止上市的食品，但臺灣對其他縣的狀況卻缺乏管制，政府應盡快掌握個別品項的風險狀況後改採根據品項的管制。

因為食品安全 而形成的社會對立

食物中輻射對人體健康影響的爭論仍持續分裂著日本社會。在日本仍有人認為無論有沒有經過檢驗，完全不吃福島的食物就是

最大的保障。也有很多人絲毫不知道福島這六年來的變化以及人為的努力，以至於當有人在宣傳福島食品時，有些激烈言論還是會把推銷福島食品批評為「殺人」，而這種言論也激起另一群人的不滿，認為說這種話的人不更新資訊，完全抹煞福島人在這些年的努力，這樣嚴重的對立就在社會中形成。

由於科學無法回答什麼是安全，也無法訂出一個讓人安心的標準，民間開始嘗試以溝通對話的方式建立對於標準的共識。日本筑波大學人文社會系的五十嵐泰正教授為了讓千葉縣柏市分裂對立的生產者與消費者關係能夠縫合，重新建立起災前地產地消的產銷關係，找來了生產者、通路業者、餐飲業者、消費者和檢驗業者代表，在二〇一一年七月到二〇一二年底之間，一個月一次地舉辦多方對話的圓桌會議。討論如何讓消費者重拾對柏市農產的信心，經過了近半年的對話，這個圓桌會議成功地讓原先對彼此缺乏信任的生產者與消費者，共同訂定出雙方可以接受的輻射

殘留標準（二十貝克／公斤），同時讓雙方一起對田地的土壤和作物進行檢測，這些措施成功地讓居民逐漸願意接受柏市的農產，也讓在地農業能夠復興。這樣的經驗十分值得臺灣認識，當現代科技充滿了越來越不確定性，科學結果無法讓不同利害關係人接受時，我們更需要多元利害關係人的直接對話，站在不同的立場思考屬於我們整個共同體的最適選擇。⁴

備註

- 1 碘¹³¹的半衰期為8天，鈉¹³⁴的半衰期為2年。
- 2 可以參考原子力規制委員會定期做的福島第一核電廠周遭空間劑量航空機測量結果，保守而言在0.2～0.5 μ Sv/h這個級距以上屬於輻射偏高的區域。<http://radioactivity.nsr.go.jp/ja/list/362/list-1.html>
- 3 日本政府現行的食品中輻射殘留標準為嬰幼兒食品和乳製品為50貝克／公斤，其他食品標準為100貝克／公斤。
- 4 想查詢2012年至今的福島米全袋全量檢查結果可參考。<https://fukumegu.org/ok/kome/year/12>

農民的組織， 堅實的後盾

文·攝影／張正揚·高雄市旗美社區大學校長



在巴伐利亞，農業是一個非常強烈的存在，他們有遼闊的農業景觀，完整的農業政策，訓練有素而具主體性的農民。二〇一六年四月二十二日，我來到巴伐利亞邦農民協會弗萊辛—埃爾丁分會（Bayerischer Bauernverband Geschäftsstelle Freising - Erding），拜訪總幹事格哈德·史塔克（Gerhard Stock）之後，發現巴伐利亞的「農業存在感」還要加上一樣：他們有強壯而健全的農民組織。

打造農業共同體

德國十六邦各有農民協會，共同組成德國農民協會；在農民協會之外，則有各種相關農業團體，如蘆筍協會、馬鈴薯協會，這些組織都是農民協會的合作團體。各邦農民協會的運作方向自行決定，若涉及全國農業事務，則必須共同商議，其中巴伐利亞邦農民協會（本文簡稱「巴伐利亞農協」）的力量最為強大。

巴伐利亞邦農協自一九四五年成立以來，已有七十幾年歷史，屬於法人公益團體，成立目的在於保障農民的各種權益；成立時僅十六人，目前已有三百多位專職人員。德國各種法令眾多而完備，巴伐利亞邦政府對於農地使用和交易的立場是「農地農用」，並且避免農地的交易導致投資者獲得大部分土地，因此巴伐利亞農協提供會員關於農場發展、土地重整、地產交易等相關政

策，醫療等各類保險，遺產法等各種法律諮詢。在上述的專業諮詢範圍中，除了農業相關權益，也涵蓋其他生活面向，由此可以看出巴伐利亞農協對農民的廣泛支持和保障範圍。

在德國，巴伐利亞的農業和林業占有極重要地位。巴伐利亞面積是臺灣兩倍，分成七大行政區，區底下則是郡的分級；巴伐利亞農協亦照此分成七大經營區，每個經營區都有區會長和專業法律人才，再以郡為單位成立分會，總共有幾十個分會，每個分會則有二到三位專職人員，提供前述的各種服務；此次造訪的弗萊辛—埃爾丁分會即屬於上巴伐利亞行政區（Oberbayern）。

巴伐利亞農協會員包括農業和林業會員，會員數多達八十幾萬，為各邦農民協會之冠，組織規模勝過汽車產業，甚至超過一些歐洲中小型國家，國際知名度也最高。巴伐利亞農協會員為自願加入，其中弗萊辛—埃爾丁分會總共有三千八百個農戶會員，每個會員每年繳交會費七十四歐元，若另外提供農地出租，須多付一百五十歐元。巴伐利亞農協運作費用有三分之一來自會員，另外三分之一則透過其他服務，推動過程中也有許多機會與政府合作。加入會員，除了可以獲得各種法律諮詢服務之外，也可以優惠價格購買農業機械和農用運輸車輛。

巴伐利亞農民平均管理面積是三十公頃，若沒有其他收益則難以維持，所以巴伐利亞農協會員



1 | 2 | 3

- 1 致贈旗美社區大學 2016 年《地景，我們的地方史》月曆予巴伐利亞邦農民協會弗萊辛—埃爾丁分會總幹事格哈德·史塔克。（攝影／張正揚提供）
- 2 從埃爾丁火車站步行前往巴伐利亞邦農民協會弗萊辛—埃爾丁分會，途中景觀恬靜怡人。
- 3 訪談結束，走向埃爾丁火車站搭車時，正巧遇上在廣場舉辦的婚禮。

四十八％是專業農民，五十二％是兼業農民。再者，德國各項產業產值，汽車最高，機械次之，農業第三；德國的農業用地為七千萬公頃，其中四分之一在巴伐利亞，特別的是農業產值也包含食品相關產業。舉例而言，若沒有上游畜牧業，就沒有下游牛奶產業，因此下游食品產業也被計入農業產值之中。

除了農民服務，農民協會也傾力於農業形象的建立和宣傳，積極面對群眾。景觀維護為重點工作之一，在於打造形象推廣地方產品；平日進行許多大眾宣傳活動，例如每年舉辦啤酒節，規劃農場開放日，民眾可以參觀農場，認識農民。此外，關注各種農業議題和政策，史塔克提及重要的農業議題包括作物價格、歐盟農業政策、農地轉移和贈與，以及動植物、天然資源保護法令。加上農業政策推廣，德國家庭年平均收入的十一％用來購買食物，農業的穩定將使社會整體受益。

「人民在意農場的永續性，包括自然和社會環境，都必須具備相應條件。若農地被破壞，或是務農沒有前途，農民將會選擇離開務農行列，因此農業政策必須受到農民信賴，才能永續經營。第二次世界大戰之後，百廢待舉，政府必須提高糧食產量，穩定食物供應；但是一九九〇年代後，糧食生產過剩，直至一九九二年前，邊境尚未開放，只得由政府收購，因此一九七〇至一九八〇年代間，政府必然干預糧食生產。

一九九二年加入世界貿易組織（WTO），政府不再能夠直接干預糧食價格，對於動物保護要求也較高，農業經營成本增加，因此政府開始提供各種補貼，例如一九九二年針對牛肉生產，每公頃補貼三百歐元；二〇〇五年之後，歐盟農業政策則策和生產脫鉤，朝向直接給付。除了直接給付，提升農產技術，農場多樣化經營，讓小農式的家庭農業制度可以持續，則是另外的工作重點。」史塔克說明，透過給付維繫農業，是不能長期經營的，此政策將持續到二〇二〇年，之後如何發展成為農民協會未來的挑戰。

巴伐利亞農戶生產規模小，且採取多元經營，相較於大農制度，反而更容易生存。巴伐利亞家庭農業制度¹的建立，以及農業具多元價值——除了糧食，還有景觀、生態、文化，目前很多政策的基礎，都是漢斯·艾森曼²（Hans Eisenmann）當年擔任農林業部長時所打下的基礎。巴伐利亞農協對於家庭農業制度有著頑強的堅持，史塔克笑著說，「若將來轉向大農企業，我們這個團體也可能會被解散！」³

備註

- 1 德國各邦農業制度存在差異，例如平均耕地面積較南德更大的北德，傾向擴大生產規模的大農制度。
- 2 巴伐利亞政治家，一九六九至一九八七年期間擔任巴伐利亞邦農林業部長。

本月主打星第一棒！ 來自原鄉的鮮脆筍香

食譜設計／胡玫瑰 文／黃淥 攝影／李佩青



星期四上午，天氣晴朗，微微有風。麻園頭站二樓的教室，主廚胡玫瑰切洗食材、用心備料，十點過後，帶著小孩的媽媽、新入社的主婦，約有十位社員陸續入座，今日的共食活動正要開始，一起學習如何料理茶山部落的脆筍、筍茸與轆篙筍。站長劉麗卿開場時首先介紹茶山部落產品，講解脆筍的生產、製造過程，希望社員多加支持居住原鄉、友善土地的生產者，接著說明不同產品的屬性，以及適合料理方式，比方脆筍口感鮮脆、適宜涼拌煮湯、經過曬乾的筍茸香氣濃厚，適合燉肉。

主廚胡玫瑰入社五年，目前為家庭主婦，每天早上五點就會起床為家人準備新鮮溫暖的便當，麻園

筍香滷肉



材 料 五花肉 600 公克、豆干 450 公克、筍茸 80 公克、薑片 4-5 片、蒜 3-4 顆、鳳梨 1 小塊。
調味料 醬油 140 毫升、水 700 毫升。

作 法

- ①將五花肉切塊、豆干切塊，備用。
- ②五花肉放入平底鍋以小火煎至金黃色取出，原鍋續煎豆干至上色。
- ③將水、醬油、薑片、蒜、筍茸、鳳梨塊以及作法 2 的食材放入電鍋內鍋。
- ④於電鍋外鍋放入 1 杯水，電鍋跳起後燜 10 分鐘，再放入 1 杯水繼續蒸，電鍋跳起燜 30 分鐘即可。

材 料 轆篙筍 300 公克、肉絲 150 公克、黑美人菇 150 公克。

醃 料 米酒 1 大匙、地瓜粉 1 大匙、醇米霖 1 大匙、蒜 1 顆。

調味料 辣豆瓣醬 60 公克。

作 法

- ①轆篙筍洗淨切段、撕成細絲狀，備用。
- ②肉絲用醃料拌勻，用手指輕抓，靜置 5 分鐘。
- ③平底鍋放少許油，放入肉絲與黑美人菇，稍微拌炒至肉絲八分熟後取出。
- ④辣豆瓣醬入鍋炒香，續入轆篙筍拌炒 1 分鐘後，加入作法 3 食材拌勻即可。

轆篙筍肉絲



每月主打星



自二〇一六年開始，台中分社每月推出「每月主打星」活動，由站長們集思廣益，列出社員較不熟悉或不擅長利用的產品，每個月選擇一種食材進行推廣。

站長劉麗卿認為，透過生產者的分享，了解產品製成的用心，再加上料理的教學，對產品推廣相當有效果。以六月主打的脆筍為例，麻園頭站提供社員相關食譜，再加上舉辦生產者面對面、共食教學活動，今年六月下旬，脆筍的利用量已達到去年同期的兩倍以上，讓社員更認識食材背後生產故事，以消費力支持生產者。

頭站開幕之後，她逐漸與站長、站務熟識，因為擅長各類家常料理，在站長的鼓勵之下，於麻園頭站開設料理課程。胡玫瑰說：每次在站所教學，認識不同的社員、交到新的朋友，雖然有時是無償付出，對她來講都是結善緣。她覺得料理是件快樂的事情，站所曾舉辦的親子料理課程，讓她印象最深刻，媽媽、爸爸與孩子一起手作早餐，感受到料理帶來滿滿的幸福氣氛。然而她也表示，料理教學與自己在家做飯不同，比如來上課的料理新手通常需要分量精確的食譜，因此她在進行每個步驟時需仔細記錄水量、重量等資料，此外，教學現場也要放慢料理的速度，要讓社員們可以看清楚料理的步驟。教學當日，胡玫瑰特別從家裡帶來自家栽種的香草植物，作為料理的點綴，對她來說，料理不只要好吃，更要賞心悅目。



涼拌脆筍

材 料 小黃瓜 1-2 條、脆筍 200 公克、紅蘿蔔絲適量、蒜末、薑末、辣椒末皆適量。

調味料 豆瓣醬 1 大匙、油 2 大匙、鹽 1/4 小匙、檸檬汁（或白醋） 3 大匙、糖 2 大匙。

作 法 ①脆筍以流動的水抓洗 3-4 次，接著放入鍋中，以滾水煮 15 分鐘後取出備用。

②小黃瓜洗淨切段，輕拍至表面裂開，加入紅蘿蔔絲與鹽，攪拌至軟化出水，瀝乾水分備用。

③加入調味料拌勻，放入冰箱冰 3 個小時以上即可食用。（食譜設計／管佩淇）

材 料 筍片 200 公克、龍骨 500 公克、白蘿蔔 1 條、洋蔥 1 顆、虱目魚漿 200 公克、糯玉米 2 根、薑片 5 片。

調味料 米酒 1/2 杯、鹽 1/8 小匙。

作 法 ①將白蘿蔔切塊、糯玉米切段；筍片洗淨即可，不必事先浸泡，以保有筍片鮮味，備用。

②將龍骨汆燙後，與整顆洋蔥、蘿蔔、糯玉米及薑片放入電鍋內鍋，加水至八分滿。

③於電鍋外鍋放入 1 杯水，電鍋跳起後，在鍋中放入捏成球狀的虱目魚漿，於電鍋外鍋放入 1 杯水，再蒸一次。

④蒸熟後起鍋時放入鹽調味，即可享用。



筍片排骨湯

世界通行的合作社七大原則，
是合作社價值的實踐方法，
合作人必須遵循而得發展。
主婦聯盟合作社是如何實踐的呢？

合作社 七大原則(上)

整理／康椒媛 插畫／A曼

1. 自願與公開的社員制

加入合作社是歡喜甘願，只要有利用、願意負社員責任的，不分種族、性別、政治、社會與宗教，一律平等、均可入社。

透過入社說明會，解說員說明社員的權利與義務，讓準社員充分了解後而自願加入。

2. 社員的民主治理

合作社是由社員共同經營，不是由少數人經營。
每位社員都有發言的權利，
透過各委員會、社員代表大會、監事會、理事會等會議，
共同決定、共同承擔合作社的未來。

3. 社員的經濟參與—出資與利用

出股金是社員的義務，共同經營意即有錢出錢、有力出力。
透過經濟參與、忠誠利用產品，依社員每年利用額比例，
攤還結餘給全體社員，公平分享。



本刊物使用再生紙、



黃豆油墨印製

為落實資源再利用，看完的《綠主張》月刊完整版，如無收藏之需，可轉贈親朋好友或贈予社區友善空間推廣分享。